

# CREATE VALUE

SHINSEGAE GROUP will create a higher value for customers through constant change, taking on challenges and innovating to surpass customer experiences.

신세계그룹은 끊임없는 변화(CHANGE)와 고객의 기대를 뛰어넘는 도전(CHALLENGE)과 혁신(INNOVATION)으로 더 높은 가치를 실현하는 기업이 되겠습니다.

# CONTENTS

*Through  
Change*

6  
OUR PHILOSOPHY  
경영이념

7  
CORE VALUES  
핵심가치

Customer  
Employee  
Innovation  
Performance  
Communication  
Brand  
Mutual Prosperity

22  
A LETTER FROM  
SHINSEGAE GROUP  
인사말

24  
THE HISTORY  
연혁

*Through  
Challenge*

31  
OUR BUSINESS  
그룹 주요 사업 영역

Retail  
Fashion & Lifestyle  
Food  
Hospitality & Leisure  
Real Estate Development  
& Infrastructure

*Through  
Innovation*

59  
KEY FINANCIAL DATA  
& VISION 2023  
주요 경영 실적  
비전2023

65  
CSR  
사회적 책임경영

69  
OUR COMPANIES  
각 사별 소개

# THROUGH *CHANGE*

To achieve sustainable growth in the rapidly changing business environment, it is essential that the company stays ahead of the game through new offers based on proactive understanding of customer interests and market changes.

By responding to changes flexibly and creatively through its corporate philosophy and core values, SHINSEGAE GROUP plays a significant role contributing to its customers' happiness and the growth of society.

빠르게 변화하는 환경 속에서 기업이 지속적으로  
성장하기 위해서는 한발 앞서 변화를 감지하여  
고객과 시장이 원하는 새로운 가치를 제공해야 합니다.

신세계그룹은 경영이념과 핵심가치를 통해  
변화에 유연하고 창조적으로 대응하여  
고객의 행복과 사회 발전에 기여하는  
기업의 역할을 수행하고 있습니다.

# SHINSEGAE GROUP will make history through relentless challenge and creativity.

신세계그룹은 끊임없는 도전과 창조로  
새로운 역사를 열어가겠습니다

SHINSEGAE GROUP's corporate philosophy is to become "an innovative company committed to sustainable growth by finding opportunities from customers' unmet needs and challenging the status quo."

Our philosophy is a reflection of business principles and the very reason for our existence. Our driving force is to grow with customers by proactively identifying and meeting customer needs upfront, seeking challenge as opposed to complacency, and by continuously embracing change and creating value.

신세계그룹의 경영이념은 '고객의 불만에서 기회를 찾고, 관습을 타파하며, 지속적으로 성장하는 혁신 기업'입니다.

이는 우리가 추구하는 경영철학이며 우리의 존재 이유입니다. 기다리기보다는 고객의 니즈를 먼저 파악하여 충족시키고, 안주하기보다는 도전하고, 끊임없는 변화와 가치 창조를 통해 함께 성장하기 위한 우리의 원동력입니다.

# SHINSEGAE GROUP's core values reflect the guidelines that define the foundation upon which we work.

신세계그룹의 핵심가치는 반드시 지켜야 할  
우리의 행동 원칙입니다

- 1. CUSTOMER 고객:** We exist for the customer, and focus our decision-making on client-driven needs.

우리의 존재 이유가 고객이며, 우리의 의사결정의 기준 역시 고객이다.
- 2. EMPLOYEE 임직원:** We do our best to ensure the happiness and satisfaction of our employees.

우리는 임직원의 보람과 행복을 위해 최선의 노력을 다한다.
- 3. INNOVATION 혁신:** We lead the industry by breaking the industry norms rather than following the status quo.

우리는 시장의 Rule을 답습하지 않고, 시장의 Rule을 바꾸어 앞서 나간다.
- 4. PERFORMANCE 성과:** We pursue sustainable growth by maintaining the balance between short-term and long-term performance.

우리는 지속적 성장을 위해 장단기 성과의 균형을 유지한다.
- 5. COMMUNICATION 소통:** We communicate openly and collaboratively.

우리는 신세계 안에서 자유롭게 이야기하고 협력한다.
- 6. BRAND 브랜드:** We strive to enhance our brand value to differentiate ourselves.

우리는 신세계의 브랜드 가치를 높여 우리만의 차별성을 갖는다.
- 7. MUTUAL PROSPERITY 상생:** We grow together with our communities and business partners.

우리는 지역사회와 더불어 발전하고 협력사와 함께 성장한다.



Jung-Pyo Hong, Head of Sales Strategy, SHINSEGAE

“It is imperative to always think and act from the customer's point of view.”

항상 고객의 입장에서 생각하고  
행동하는 것이 중요합니다

**CORE VALUE 1:**  
We exist for the customer, and focus our decision-making on client-driven needs.

“We can no longer say that we are offering exceptional customer service by simply extending a polite greeting. We must put the customer first and our decision-making criteria should be based on the customer. Our attitude should be also focused on the relentless understanding and attention to the customer. Whatever we do to serve our customers should be considered from the customer's perspective. I believe that true understanding of the customer and accumulated customer knowledge will lead to new growth opportunities.”

**핵심가치 1:**  
우리의 존재 이유가 고객이며, 우리의 의사결정의 기준 역시 고객이다.

“이제는 고객에게 깎듯하게 인사만 잘한다고 해서 만족스러운 서비스를 제공했다고 할 수 없습니다. 의사결정의 기준을 고객에 두고, 고객을 끊임없이 연구하려는 자세가 필요합니다. 고객에게 제공하는 것이 무엇이든 항상 고객의 입장에서 준비되었는지 헤아려야 하는 것입니다. 고객을 이해하려는 진실된 마음과 축적된 지식이 신세계그룹에게 새로운 성장 기회를 가져다줄 수 있다고 생각합니다.”





Yong-Min Kim, Employee Representative, EMART

“Through our satisfied and happy employees, we will enhance customer satisfaction.”

임직원의 보람과 행복으로  
고객의 만족을 키웁니다

**CORE VALUE 2:**

We do our best to ensure the happiness and satisfaction of our employees.

“I feel great and happy when my performance exceeds the original target. In addition, my work satisfaction increases when I share the achievement with my colleagues. By providing opportunities to maximize employees' capabilities and fostering a sense of ownership, the employees will be happier and feel more rewarded. As a result, we will further enhance the quality of our value proposition to the customer.”

**핵심가치 2:**

우리는 임직원의 보람과 행복을 위해 최선의 노력을 다한다.

“현재 진행하는 업무에서 목표로 삼았던 것 이상의 성과가 나올 때 매우 뿌듯하고 행복합니다. 그 성과를 동료들과 공유하고 나눌 때 맡은 업무에 대한 만족도 역시 높아지는 것 같습니다. 회사가 임직원 개인의 능력을 극대화할 수 있게 기회를 주고, 성과를 낼 수 있도록 격려해 준다면 임직원의 보람과 행복이 커지고, 주인의식도 한층 성숙되어 고객에게 전해지는 가치의 질도 향상된다고 생각합니다.”





Christopher Callahan, Head of Global Sourcing, EMART

“Innovation lies in the process of redefining our way of doing business and establishing new rules.”

관습을 깨고 새로운 규칙을  
만들어 내는 과정 속에 혁신이 있습니다

**CORE VALUE 3:**

We lead the industry by breaking the industry norms rather than following the status quo.

“As a value creator for our customers by redefining the industry rules and norms, we always put our best efforts in innovating content, culture and process in order to provide the finest products and services. I believe the employee’s personal innovation is also very important because it will be the driving force to achieve larger goals.”

**핵심가치 3:**

우리는 시장의 Rule을 답습하지 않고, 시장의 Rule을 바꾸어 앞서 나간다.

“기존의 규칙과 관습을 변화시켜 가치를 더하는 창조자로서 우리는 콘텐츠, 문화, 제도를 혁신하여 고객에게 최상의 상품과 서비스를 제공하기 위해 최선의 노력을 하고 있습니다. 조직의 혁신 못지않게 중요한 것은 개인의 혁신입니다. 임직원 한 명 한 명의 혁신이 모여 커다란 기적을 이루는 원동력이 되기 때문입니다.”



Soo-Yoen Wee, Team Leader, Leasing, SHINSEGAE PROPERTY

“We pursue an optimized balance  
between long-term vision and  
short-term performance.”

장기적 비전과 단기적 성과 사이에서  
적절한 균형을 추구합니다

CORE VALUE 4:  
We pursue sustainable growth by maintaining the balance  
between short-term and long-term performance.

“The retail business, a major part of our group, is likely to be managed from a short-term perspective as it characteristically experiences ups and downs in day-to-day operations. However, if we just focus on the short-term results, we would fail to prepare for the future. Therefore, I strongly believe that the right balance between long-term and short-term performance is important to ensure sustainable growth.”

핵심가치 4:  
우리는 지속적 성장을 위해 장단기 성과의 균형을 유지한다.

“현재 주력사업인 유통업은 업태 특성상 매일 급변하는 환경과 결과에 일희일비하여 단기적인 시각을 가지기 쉽습니다. 하지만 단기적인 성과에만 집중한다면 미래에 대한 준비가 소홀해질 수 밖에 없습니다. 그러므로 장기적 비전 추진과 단기적 성과 달성 간에 적절한 균형을 유지하여 지속적인 성장의 기회를 확보하는 것이 중요하다고 생각합니다.”



“We cooperate and  
communicate openly  
based on mutual trust.”

서로 간의 신뢰를 바탕으로  
자유롭게 소통하고 협력합니다

**CORE VALUE 5:**  
We communicate openly and collaboratively.

“I believe it is very important for the organization to have a culture of openness, where varied opinions are well-accepted, and constructive debates are encouraged. To promote this, employees are building a culture and attitude of respecting each other while leaders are fostering an environment where employees receive opportunities to share open-minded communication.”

**핵심가치 5:**  
우리는 신세계 안에서 자유롭게 이야기하고 협력한다.

“자유롭게 의견을 말하고 그런 의견들이 수렴되는 조직, 토론을 통해 의견이 공유되는 조직이 중요하다고 생각합니다. 이를 위해 임직원들은 상호 존중하는 문화를 구축하고, 리더들은 수평적인 의사소통이 가능하도록 직원들에게 소통의 기회를 제공하는 환경을 만드는데 주력해야 할 것입니다.”



Hwa-Kyung Chung, Head of Private Brand, SHINSEGAE

“We offer unique and differentiated value only at SHINSEGAE GROUP.”

고객에게 신세계그룹만의 차별적인 가치를 제공합니다

CORE VALUE 6:  
We strive to enhance our brand value to differentiate ourselves.

“From now on, I think the most powerful weapon to win in the retail industry will be the retailer’s unique characteristics that sets itself apart from others. This is the reason why we continuously value ‘SHINSEGAE STYLE’ when operating SHINSEGAE Department Stores, which introduces up-to-date trends and EMART, which leads the supermarket industry. We aim to build ‘SHINSEGAE’ as the one and only brand for our customers by offering distinct values through new products and services, and by becoming customers’ beloved company.”

핵심가치 6:  
우리는 신세계의 브랜드 가치를 높여 우리만의 차별성을 갖는다.

“앞으로는 자신만의 차별화된 특징을 갖추는 것이 무엇보다 강력한 무기가 될 것입니다. 이는 트렌드를 리드하는 신세계백화점과 시장을 선도하는 이마트를 보유한 우리가 끊임없이 ‘신세계다움’이라는 말을 중요하게 생각하는 이유입니다. 새로운 상품과 서비스로 차별적인 가치를 제공하는 기업, 고객에게 사랑받는 기업이 되어 고객에게 떠오르는 단 하나의 브랜드 ‘신세계’가 되는 것을 지향하고 있습니다.”





Dong-Hyuck Chung, Head of Policy Research & Support, SHINSEGAE GROUP

“Authentic understanding of each other will be the first step of mutual prosperity.”

상대방에 대한 이해를 바탕으로 한  
진정성 있는 고민이 상생의 첫걸음입니다

CORE VALUE 7:  
We grow together with our communities and business partners.

"I believe SHINSEGAE GROUP is a member of an ecosystem that consists of consumers, shareholders, employees, business partners and local communities. We must do our best to fulfill our corporate social responsibilities because a company can build its values and sustainability when it grows with other members of its ecosystem. SHINSEGAE GROUP is accomplishing corporate social responsibilities with consideration based on mutual understanding."

핵심가치 7:  
우리는 지역사회와 더불어 발전하고 협력사와 함께 성장한다.

“신세계그룹은 소비자, 주주, 임직원, 협력회사, 지역사회 등으로 구성된 생태계의 구성원이라고 생각합니다. 기업은 생태계 구성원들과 함께 성장하고 발전할 때 본연의 가치와 영속성을 확보할 수 있기 때문에 우리는 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 최선의 노력을 다해야 하는 것입니다. 신세계그룹은 상대방에 대한 이해를 바탕으로 한 진정성 있는 고민에서부터 기업의 사회적 책임을 실천해 나가고 있습니다.”





**SHINSEGAE GROUP is creating the future as a company that takes on challenges, pushes innovation and envisions dreams.**

The history of SHINSEGAE GROUP is itself the history of Korea's retail industry and the dream that we envision will create the future of the retail market in Korea.

As a company that introduced Korea's first department store and supermarket, SHINSEGAE GROUP revolutionized Korea's retail industry by challenging rather than adapting to the market. We are creating a new shopping experience through SHINSEGAE Department Store, which has led the market as a lifestyle creator, and EMART, a growing global retail company.

Opening large-scale shopping malls in the nation's major commercial areas and offering everyday customer convenience in neighborhoods through mobile shopping, supermarkets, and convenience stores, SHINSEGAE GROUP is securing new growth engines by pioneering a variety of retail channels that meet customers' needs.

In addition, SHINSEGAE GROUP will innovate its group structure and core competencies by expanding to new business areas beyond retail such as fashion & lifestyle, food and real estate development. We will also strengthen our sincere commitment to social contribution programs in order to fulfill our corporate social responsibilities, along with fostering more employment opportunities.

As a company that welcomes challenges and dreams toward the future, SHINSEGAE GROUP will always be in the hearts of customers.

#### 도전하고 혁신하고 꿈꾸는 기업, 신세계그룹은 미래를 창조합니다

신세계그룹의 역사는 대한민국 유통산업의 역사이며 신세계그룹이 꾸는 꿈은 유통산업의 미래를 제시합니다.

대한민국 최초의 백화점과 대형마트를 도입한 신세계그룹은 시장에 적응하는 기업이 아니라 시장에 도전하며 유통 혁명을 주도했습니다. 백화점은 라이프스타일 창조 기업으로 시장을 선도하였고 이마트는 글로벌 종합 유통기업으로 성장하며 쇼핑의 신세계를 창조하고 있습니다.

전국 주요 상권에 거대한 규모로 들어서게 될 대형쇼핑몰과 함께 온라인몰, 슈퍼마켓, 편의점 등 생활주변에서 일상의 편의를 제공하는 신세계그룹은 다양한 유통 채널을 개척하여 고객의 잠재된 니즈까지 충족시키며 신성장동력을 확보하고 있습니다.

또한 신세계그룹은 유통을 넘어 패션·라이프스타일, 푸드, 부동산 개발 분야로 사업영역을 확장하여 그룹의 구조와 체질을 혁신할 것이며, 지속적인 투자, 고용 확대와 더불어 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 그동안 추진해 온 사회 공헌 프로그램을 더욱 강화하겠습니다.

도전하고 꿈꾸는 기업, 신세계그룹은 늘 고객의 가슴 속에 자리할 것입니다.

Yong-Jin Chung  
SHINSEGAE GROUP

鄭 溶 鎮



**1930.10**  
Opened the Mitsukoshi Department Store, the first department store in Korea and our current Main Store.



**1963.11**  
Established SHINSEGAE Department Store (Acquired by Samsung Group).

**1967.06**  
Conducted Korea's first bargain sale.

**1969.04**  
Became the first directly managed department store in Korea.



**1969.07**  
Issued the first department store credit card in Korea.



**1974.09**  
Opened SHINSEGAE New York Branch.



**1983.06**  
Acquired the Westin Chosun Hotel.

**1991.03**  
Established DESIGN SHINSEGAE (Currently, SHINSEGAE E&C)

**1991.11**  
Declared management independence from Samsung Group.



**1993.11**  
Opened EMART Changdong store, Korea's first hyper-market.



**1995.07**  
Established SHINSEGAE FOOD.



**1996.01**  
Established SHINSEGAE INTERNATIONAL.

**1997.02**  
Opened the first overseas EMART store in Shanghai, China.

**1999.07**  
Opened Korea's first Starbucks Coffee shop near Ewha Womans University.



**1999.12**  
Became the first retail company to announce the Statement of Ethics.

1930.10      Opened the Mitsukoshi Department Store, the first department store in Korea and our current Main Store.  
국내 최초 백화점 미스코시 경성점 개점(現 신세계백화점 본점)

1963.11      Established SHINSEGAE Department Store (Acquired by Samsung Group).  
신세계백화점 출범(삼성그룹 인수)

1967.06      Conducted Korea's first bargain sale.  
국내 최초 바겐세일 실시

1969.04      Became the first directly managed department store in Korea.  
국내 최초 직영백화점으로 출발

1969.07      Issued the first department store credit card in Korea.  
국내 최초 신용 카드제 실시

1974.09      Opened SHINSEGAE New York Branch.  
신세계 뉴욕지점(안테나숍 형태) 개점

1983.06      Acquired the Westin Chosun Hotel.  
웨스틴 조선호텔 인수

1991.03      Established DESIGN SHINSEGAE (Currently, SHINSEGAE E&C).  
디자인신세계(現 신세계건설) 창립

1991.11      Declared management independence from Samsung Group.  
삼성그룹에서 분리, 독립경영 선언

1993.11      Opened EMART Changdong store, Korea's first hypermarket.  
국내 최초 할인점 '이마트 창동점' 오픈

1995.07      Established SHINSEGAE FOOD.  
신세계푸드 창립

1996.01      Established SHINSEGAE INTERNATIONAL.  
신세계인터내셔널 창립

1997.02      Opened the first overseas EMART store in Shanghai, China.  
중국 이마트 1호점 취양점 오픈

1997.04      Established SHINSEGAE I&C.  
신세계아이앤씨 창립

1999.07      Opened Korea's first Starbucks Coffee shop near Ewha Womans University.  
스타벅스커피 국내 1호점 이대점 개점

1999.12      Became the first retail company to announce the Statement of Ethics.  
업계 최초 신세계 윤리경영 선포



2004.09	Ranked 241st on Forbes list of the 400 Best Big Companies. 미국포브스지, 신세계를 세계 400대 기업으로 선정(241위)
2005.06	Reached the one billion customer mark at EMART. 이마트, 누적고객 10억명 돌파
2006.05	Acquired 16 Wal-Mart Korea stores for EMART. 이마트, 월마트 코리아 점포 16개점 인수
2007.06	Opened SHINSEGAE SIMON Yeosu Premium Outlets, the nation's first premium outlet. 신세계사이먼 국내 최초 프리미엄 아울렛(여주점) 오픈
2007.12	Reached KRW 10 trillion in total revenue for EMART. 이마트 총매출 10조원 돌파
2008.07	Opened Yeosu Logistics Center, one of the world's largest warehouse facilities. 세계 최대 규모 '여주물류센터' 오픈
2008.12	Established SHINSEGAE L&B. 신세계L&B 창립
2009.06	SHINSEGAE Department Store Centum City is certified by the Guinness World Records as the world's largest department store. 신세계백화점 센텀시티 '세계 최대백화점' 기네스 인증
2010.11	Opened first EMART TRADERS store in Guseong. 이마트 트레이더스 1호점 구성점 오픈
2011.05	Completed the spin-off of SHINSEGAE and EMART. 신세계백화점과 이마트가 (주)신세계와 (주)이마트로 법인분할

2011.08	Opened EMART Meat Center, Korea's first livestock processing center. 국내 최초 축산물 가공센터 '이마트 미트센터' 오픈
2011.11	Acquired Kim's Club Mart. (Currently, EVERYDAY RETAIL). 김스클럽마트(現 에브리데이리테일) 인수
2012.09	Acquired Paradise Duty Free(Busan) and renamed to SHINSEGAE Duty Free. 파라다이스 면세점 인수 및 신세계면세점으로 명칭 변경
2012.09	Opened EMART Fresh Center, Korea's first agricultural and fishery products processing center. 국내 최초 농수산물 가공센터 '이마트 후레쉬센터' 오픈
2013.12	Acquired WITH ME FS, an independently owned and operated convenience store franchise. (Currently, EMART WITH ME) 독립형 편의점 위드미에프에스 인수(現 이마트위드미)
2014.01	Opened SSG.COM, an integrated online mall of SHINSEGAE GROUP. 그룹 통합 온라인몰 SSG.COM 오픈
2015.07	Acquired Dream Commerce. (Currently, SHINSEGAE TV SHOPPING). 드림커머스 인수(現 신세계티비쇼핑)
2015.09	Opened SHINSEGAE Duty Free Shop Incheon International Airport. 신세계면세점 인천공항점 오픈
2016.05	Opened SHINSEGAE Duty Free Shop Myeongdong. 신세계면세점 명동점 오픈
2016.09	Opened Starfield Hanam, a shopping mall combining shopping, culture and entertainment. 쇼핑, 문화, 엔터테인먼트가 결합된 복합쇼핑몰, 스타필드 하남 오픈



# THROUGH *CHALLENGE*

In order to realize what our customers want in advance, we need to offer distinct value by pursuing challenges through a broader spectrum of businesses.

SHINSEGAE GROUP will continue to take on the challenge of enhancing its customers' lifestyle in various business areas.

고객이 원하는 가치를 한발 앞서 실현하기 위해서는  
보다 다양한 사업영역에 도전하여 차별화된 가치를 제공해야 합니다.

신세계그룹은 다양한 사업영역에서 고객의 라이프스타일을 제안하는  
새로운 도전을 이어나가겠습니다.

# OUR BUSINESS

RETAIL

FASHION & LIFESTYLE

FOOD

HOSPITALITY & LEISURE

REAL ESTATE DEVELOPMENT & INFRASTRUCTURE



# RETAIL

유통

## EXPERIENCE 'SHINSEGAE' ANYTIME, ANYWHERE

The retail business, the core of the SHINSEGAE GROUP, has experienced its main growth with SHINSEGAE Department Store, a trendsetter for customer lifestyles, and EMART, the nation's No.1 hypermarket. We are expanding our retail channels to enhance the overall lives of our customers through mobile shopping, premium outlets, duty free shops, supermarkets and convenience stores. We are also developing shopping malls as new cultural destinations combining shopping and entertainment.

## 언제 어디서나 '신세계'를 만날 수 있습니다

그룹의 핵심사업인 유통은 고객의 라이프스타일을 선도하는 신세계백화점과 국내 1위 대형마트인 이마트를 중심으로 성장하였습니다. 온라인몰, 프리미엄 아울렛, 면세점, 슈퍼마켓, 편의점 등 고객의 생활 전반을 아우르는 영역으로 사업을 확대하고 있으며, 쇼핑과 엔터테인먼트를 결합한 새로운 문화공간인 복합쇼핑몰을 개발하고 있습니다.

## DEPARTMENT STORES

As the first and finest department store in Korea, SHINSEGAE Department Store has continuously embraced change and achieved innovation. Presently, it is evolving into a brand company that designs happy lifestyles for its customers by serving contemporary products and high-class services at its 12 leading stores.

### 백화점

대한민국 최초의 백화점에서 최고의 백화점으로 끊임없는 변화와 혁신을 이룩한 신세계 백화점은 전국 최고 수준의 12개 점포에서 고객과의 지속적인 소통을 통해 고객의 행복한 라이프스타일을 디자인하는 브랜드 기업으로 새롭게 진화하고 있습니다.





**HYPERMARKETS**

By introducing the nation’s first hypermarket, EMART has created a new window of opportunity for customers to purchase products at more reasonable prices, revolutionizing the fundamental structure of Korea’s retail industry. It strives to sell quality products at affordable prices under its “Everyday Low Price” promise. It currently operates 156 stores in Korea, 8 stores in China, and 1 store in Vietnam (as of 2015), and plans to accelerate its growth into a global company through active overseas expansion.

**대형마트**

대한민국 최초로 할인점을 도입하여 소비자에게 합리적인 가격 선택권을 제공하고 유통 구조의 근본적인 혁신을 가져온 이마트는 EDLP(Everyday Low Price)를 슬로건으로, 좋은 상품을 합리적인 가격에 판매하기 위해 노력하고 있습니다. 국내 156개, 중국 8개, 베트남 1개 점포(2015년 말 기준)를 운영하고 있으며, 활발한 해외 진출을 통해 글로벌 기업으로의 성장을 가속화할 것입니다.





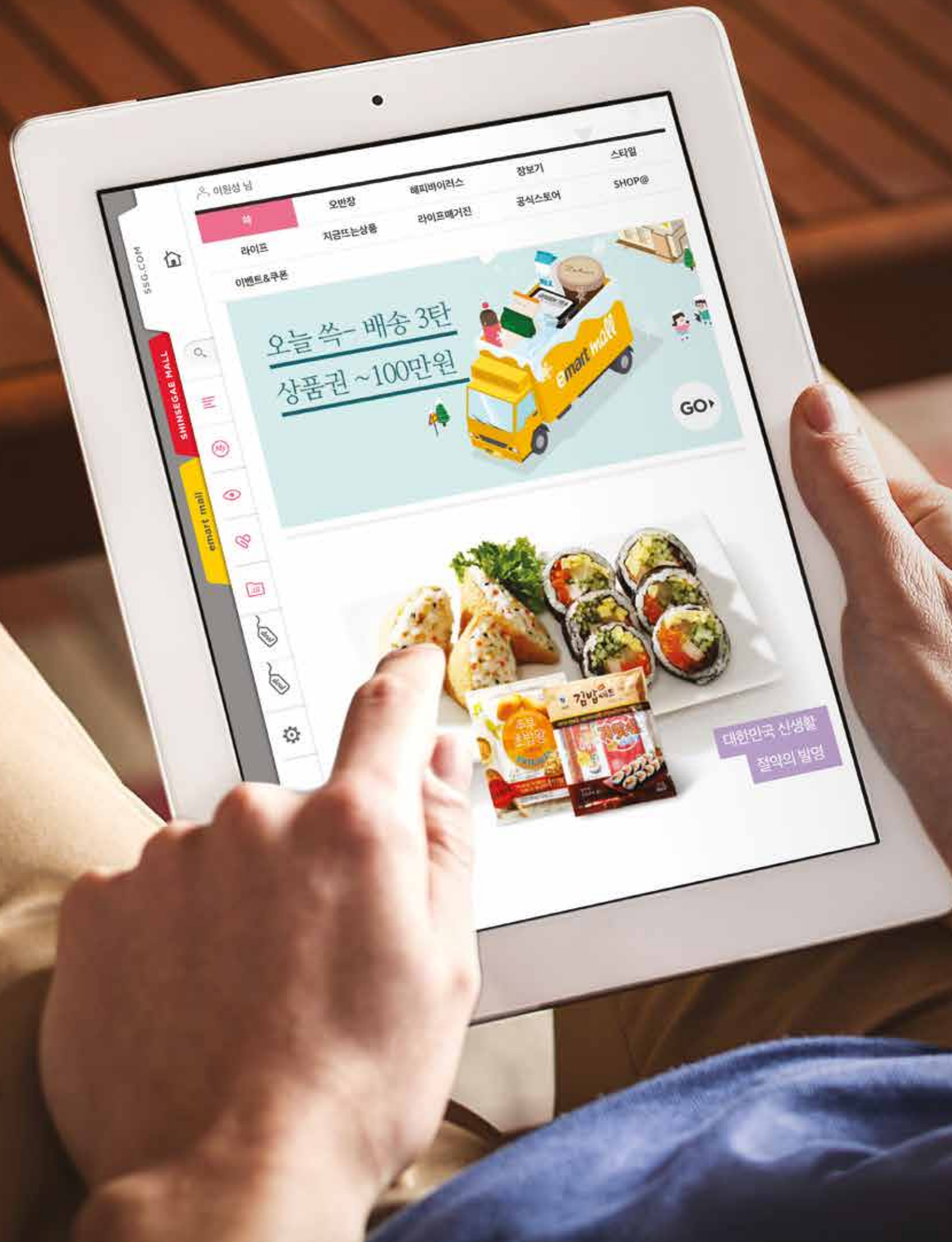
## SHOPPING MALLS

To meet the needs of customers' evolving lifestyles, SHINSEGAE PROPERTY's shopping malls will provide an appealing place for shopping, culture and entertainment. These shopping malls will be developed as global shopping destinations, serving not only Korea but greater Asia as well. Beginning with Hanam in 2016, these malls will be developed in major domestic regions, including Goyang, Cheongna, and Anseong.

### 복합쇼핑몰

변화하는 고객의 라이프스타일에 맞춰 쇼핑, 문화, 엔터테인먼트를 동시에 즐길 수 있는 신세계프라퍼티의 복합쇼핑몰은 대한민국을 넘어 아시아를 아우르는 글로벌 쇼핑 중심지로 성장할 것입니다. 2016년 하남을 시작으로, 고양, 청라, 안성 등 국내 주요 지역에 개발될 예정입니다.





## MOBILE SHOPPING

SSG.COM, an online shopping portal of the SHINSEGAE GROUP, provides a convenient online shopping experience to purchase products by browsing SHINSEGAE GROUP's entire product offerings, including SHINSEGAE Department Store and EMART, and enables an easy one-click payment process. With its wide variety of content and services, SSG.COM offers the ultimate user-friendly shopping experiences.

## TV SHOPPING

SHINSEGAE Shopping was launched in November 2015, based on the retail expertise and networks of the SHINSEGAE GROUP. It is a customer-centric, interactive shopping channel that bases its operations on mutually beneficial relationships with farmers, fishermen, and small and medium-sized enterprises.

Differentiating from existing home shopping channels, SHINSEGAE Shopping allows customers to purchase products at any convenient time without time limits. It is currently broadcasted on ten cable TV channels.

## 모바일쇼핑

신세계그룹의 온라인 쇼핑 포털인 SSG.COM은 신세계백화점, 이마트 등 신세계그룹의 모든 상품을 온라인상에서 한눈에 보고, 한 번의 클릭으로 편리하게 구매할 수 있는 온라인 쇼핑몰입니다. 다양한 콘텐츠와 서비스로 더욱 편리한 쇼핑 경험을 제공하고 있습니다.

## TV쇼핑

신세계쇼핑은 신세계그룹의 유통 노하우와 네트워크를 바탕으로 더 많은 고객, 더 많은 농어민, 중소기업과 새로운 꿈을 만들어가는 고객 참여형 쇼핑 채널로 2015년 11월 새롭게 출발하였습니다. 기존의 홈쇼핑과는 달리 시간적 제약에서 벗어나 고객이 원하는 시간에 원하는 상품을 편리하게 구매할 수 있는 신개념 쇼핑채널로 현재 10개의 유선방송 채널에서 운영하고 있습니다.





**PREMIUM OUTLETS**

SHINSEGAE SIMON introduced the first “authentic suburban premium outlet” to Korean customers in 2007. The business is continuously growing by offering the best products and optimal shopping environments. SHINSEGAE SIMON currently operates three outlet malls located in Yeosu, Paju and Busan. These malls have become regional landmarks that showcase the nation’s highest-level luxury brands, exotic exteriors and offer a variety of outdoor events and entertainment facilities. SHINSEGAE SIMON plans to open new outlet mall in Siheung, Gyeonggi-do Province, in 2017.

**DUTY FREE**

SHINSEGAE Duty Free operates an outlet at the Incheon International Airport, an iconic gateway to Korea, and recently opened two high-end downtown duty free shops in Myeongdong, Seoul and in Busan. SHINSEGAE Duty Free has continued to expand touch-points with its customers by revitalizing its online duty free store and launching a mobile application. Furthermore, it will do its best efforts to consistently offer first-class services and a wide variety of shopping and culture content to foreign tourists.

**프리미엄 아울렛**

신세계사이먼은 2007년 대한민국에 ‘정통 교외형 프리미엄 아울렛’을 최초로 전개하였으며, 최고의 상품과 최적의 쇼핑 환경을 제공하며 지속적으로 성장하고 있습니다. 현재 운영 중인 여주점, 파주점, 부산점의 3개 점포는 국내 최고 수준의 명품 브랜드 구성과 이국적인 경관, 다양한 야외 이벤트 및 엔터테인먼트 시설을 통해 지역을 대표하는 랜드마크 역할을 하고 있습니다. 2017년 상반기에는 경기도 서흥시에 프리미엄 아울렛을 새롭게 오픈 할 예정입니다.

**면세점**

신세계면세점은 대한민국의 대표 관문인 인천국제공항에 공항면세점을 운영하고 있으며, 최근 서울 명동과 부산 센텀시티몰에 최고 수준의 시내면세점을 오픈 하였습니다. 또한 인터넷 면세점 리뉴얼과 모바일 면세점 오픈을 통해 고객과의 접점을 지속적으로 확대하고 있습니다. 신세계면세점은 앞으로도 한국을 찾는 해외 관광객들에게 최고의 서비스와 다양한 쇼핑문화 콘텐츠를 제공할 예정입니다.





SUPERMARKETS

Based on the brand philosophy, “Everyday Fresh, Everyday Easy, Everyday Happy,” EVERYDAY RETAIL is growing with its customers with a goal of becoming “the No.1 neighborhood supermarket.” EVERYDAY RETAIL operates 220 stores (as of 2015) in various formats to reflect regional needs and is also expanding by developing a new business model promoting mutual prosperity between local self-employed and small/medium-sized suppliers.

CONVENIENCE STORES

EMART WITH ME offers a new paradigm of win-win business in the convenience store industry by developing an innovative business model that enhances the satisfaction of customers and placing the store owner profit and mutual prosperity as a top priority. After launching its business model in July, 2014, EMART WITH ME has grown at a rapid pace to operate 1,058 stores (as of 2015). EMART WITH ME will make its best effort to become the nation’s leading, socially responsible convenience store by achieving sustainable growth through innovation and always being considerate of customers and storeowners.

슈퍼마켓

에브리데이리테일은 ‘Everyday Fresh, Everyday Easy, Everyday Happy’라는 브랜드 철학을 기반으로 ‘우리 동네 1등 슈퍼마켓’을 지향하며 고객과 함께 성장하고 있습니다. 지역별 특성을 고려한 다양한 형태의 슈퍼마켓 220개(2015년 말 기준)를 운영하고 있으며, 지역 자영업자, 중소형 납품업체와의 상생모델 개발을 통해 사업을 확장해 나가고 있습니다.

편의점

이마트위드미는 경영주의 수익과 동반성장을 최우선으로 하며, 고객의 만족을 높이는 사업모델 개발을 통해 편의점 업계에 새로운 상생을 제시하고 있습니다. 2014년 7월 새로운 상생 모델 소개 이후 빠른 속도로 성장을 거듭하며 현재 1,058개 매장(2015년 말 기준)을 운영하고 있습니다. 이마트위드미는 혁신을 통해 지속적으로 성장하고, 언제나 고객, 경영주와 함께하는 국내 최고의 상생형 편의점이 되도록 최선의 노력을 기울일 것입니다.



# FASHION & LIFESTYLE

패션 & 라이프스타일

## INTRODUCING THE FINEST LIFESTYLES AND NEW TRENDS

Our fashion and lifestyle business started by introducing overseas brands to department stores. We are now leading the fashion and lifestyle trends in Korea by expanding our business from distributing overseas luxury brands to operating first-class domestic fashion, cosmetic, household goods brands and select shops in department stores.

### 최상의 라이프스타일과 새로운 트렌드를 소개합니다

백화점의 해외 브랜드 도입을 위해 시작된 패션·라이프스타일 사업은 이제 해외 명품 브랜드 유통뿐만 아니라, 국내 최고 수준의 패션, 화장품, 생활 장르 자체 브랜드 및 백화점 편집샵 운영 등으로 그 영역을 확대함으로써 대한민국 패션과 라이프스타일 트렌드를 선도하고 있습니다.

## BRANDS

The fashion and lifestyle leader in Korea, SHINSEGAE INTERNATIONAL believes in enriching the everyday lives of its customers by delivering long-lasting values and commitment. With a network of over 860 stores nationwide, SHINSEGAE INTERNATIONAL thrives in providing exceptional retail experience for its valued customers across all its fashion, beauty and living brands.

### 브랜드

국내 패션과 라이프스타일을 선도하고 있는 신세계인터내셔널은 지속 가능한 가치와 최고의 고객 만족 실현을 통해 고객들의 삶을 보다 풍요롭게 만들기 위해 노력하고 있습니다. 현재 전국 860여개 매장에서 다양한 패션, 뷰티, 리빙 브랜드를 소개하며 고객들에게 특별한 쇼핑 경험을 제공하고 있습니다.





**SELECT SHOPS**

SHINSEGAE Department Store offers a variety of customer choices that introduce exclusive and trending items through various select shops such as Boon The Shop and Blue Fit.

**편집샵**

신세계백화점은 분더샵, 블루핏 등 다양한 편집샵 운영을 통해 차별화된 상품을 한발 빠르게 제안함으로써 고객에게 다양한 선택권을 제공하고 있습니다.





# FOOD

푸드

## LEADING THE HIGH-CLASS CULINARY CULTURE

SHINSEGAE GROUP's food business started with food ingredient distribution and a corporate catering business. We have expanded our business scope to include restaurants, bakeries, a coffee chain and wine distribution. Recently, we have been making significant efforts to grow into an integrated food company by entering agro-livestock production and food products manufacturing businesses.

### 수준 높은 식생활 문화를 이끌어 갑니다

신세계그룹의 식품 사업은 식자재 유통, 급식을 기반으로 성장하였으며, 외식, 베이커리, 커피전문점, 와인 유통 등으로 그 영역을 확장하였습니다. 최근 종합 식품회사로 성장하기 위해 원물 및 식품 제조 사업 진출 등 다각도의 노력을 기울이고 있습니다.

## RESTAURANTS

SHINSEGAE FOOD offers customers a best-in-class dining experience through multiple brands including Olbaan, a stylish Korean cuisine brand; Devil's Door, a gastro pub; Vecchia & Nuovo, a modern stylish deli cafe providing comfort food; Dean & DeLuca, a premium gourmet food boutique; Bono Bono, a premium seafood restaurant; Johnny Rockets, an authentic American-style handmade premium hamburger restaurant, and Gramercy Hall, a food hall emphasizing fast-slow food.

## COFFEE CHAIN (STARBUCKS)

STARBUCKS COFFEE KOREA is leading Korea's coffee chain market by providing the best quality and distinguished service in its 850 nationwide stores (as of 2015).

## 외식

신세계푸드는 한식브랜드 올반, 게스트로펌 데블스도어, 컴포트 푸드를 추구하는 스타일 리쉬 델리카페 베키아에누보, Premium Gourmet Food Boutique 댄앤델루카, 프리미엄 씨푸드 레스토랑 보노보노, 미국 정통 프리미엄 햄버거 자니로켓, 패스트 슬로우 푸드를 추구하는 그래머시홀 등을 운영하며 최고의 외식 경험을 제공하고 있습니다.

## 커피전문점 (스타벅스)

스타벅스커피코리아는 전국 850여개 매장(2015년 말 기준)에서 최상의 품질과 차별화된 서비스를 제공하며 대한민국 커피전문점 시장을 선도하고 있습니다.





**BAKERIES**

SHINSEGAE FOOD offers the highest quality and best service through multiple brands including The Menagerie, a premium patisserie & dessert shop and Milk & Honey, a masstige in-store bakery.

**FOOD MANUFACTURING**

SHINSEGAE FOOD manufactures food products such as home meal replacement (HMR) products, sauces, and noodles through its own food production facilities and R&D centers. By integrating the entire food value chain from raw materials sourcing to food manufacturing, SHINSEGAE FOOD aims to become a leading food company.

**LIQUOR & BEVERAGE DISTRIBUTION**

SHINSEGAE L&B is a liquor and beverage distributor that offers world-class wines and beers at affordable prices. Since its establishment in 2008, SHINSEGAE L&B has imported leading wines and beers from global producers around the world.

**베이커리**

신세계푸드는 파티세리&디저트 전문점 더 메나주리, 메스티지 인스토어 베이커리 밀크앤 허니 등을 운영하며 최고의 품질과 최상의 서비스를 선보이고 있습니다.

**식품 제조**

신세계푸드는 자체 식품 생산 공장 및 R&D센터 등의 운영을 통해 HMR, 소스, 면 등을 제조하고 있으며, 원재료 소싱에서부터 식품 제조까지 수직 계열화하여 최고의 경쟁력을 갖춘 식품회사로 성장할 것입니다.

**주류 유통**

신세계L&B는 전세계의 유명 와인과 맥주를 비롯한 수입주류를 합리적인 가격으로 선보이고 있는 종합 주류 유통 전문기업입니다. 2008년 설립 이후 지금까지 전 세계의 와인 생산국에서 수입한 다채로운 와인 리스트 및 개성 있는 수입 맥주를 선보여 왔습니다.



# HOSPITALITY & LEISURE

호텔 & 레저

## PRESENTING SUPERIOR FACILITIES AND PRESTIGIOUS SERVICES

SHINSEGAE GROUP enriches the lives of customers by operating a wide range of leisure facilities that ensure comfort and relaxation such as hotels and golf clubs.

### 쾌적한 시설과 품격 높은 서비스를 선사합니다

신세계그룹은 호텔, 골프장 등 고객 여가를 책임지는 다양한 레저 시설 운영을 통해 고객의 삶에 풍요로움을 선사하고 있습니다.

## HOTELS

SHINSEGAE CHOSUN HOTEL, an elite hotel chain representing Korea, is renowned for its top-notch facilities and elegant services. The Westin Chosun Seoul has been recognized as a first-tier hotel with a 100-year legacy and The Westin Chosun Busan located at Haeundae Beach is known as a hotel for state-guests. Starting with Four Points by Sheraton Seoul, Namsan opened in May, 2015, SHINSEGAE CHOSUN HOTEL is planning to actively develop the hotel business targeting mid-market customers. In addition SHINSEGAE GROUP owns JW Marriott Hotel Seoul managed by Marriott Hotel International.

## GOLF CLUBS

SHINSEGAE GROUP's golf clubs extend a perfect leisure experience for customers through the Trinity Club, the best and most prestigious golf club in Korea, and Jayu Country Club, a facility that provides comfort and pleasure surrounded by nature.

## 호텔

신세계조선호텔은 세계 최고 수준의 시설과 고품격 서비스로 호평 받고 있는 대한민국 대표 호텔 기업입니다. 현재 서울 웨스틴조선호텔은 100년 전통의 고품격 호텔로서 인정 받고 있으며, 해운대에 위치한 부산 웨스틴조선호텔은 국민 호텔로 잘 알려져 있습니다. 신세계조선호텔은 2015년 5월 새롭게 오픈한 포 포인츠 바이 셰라톤 서울 남산을 시작으로 미드마켓 타겟의 호텔 사업을 적극적으로 전개해 나갈 계획입니다. 또한, 신세계그룹은 메리어트 호텔 인터내셔널이 운영하는 JW 메리어트 호텔 서울을 소유하고 있습니다.

## 골프클럽

국내 최고의 프라이빗 클럽인 트리니티 클럽과 편안함과 자연의 아름다움을 느낄 수 있는 자유컨트리클럽 운영을 통해 고객의 완벽한 여가를 디자인하고 있습니다.



# REAL ESTATE DEVELOPMENT & INFRASTRUCTURE

부동산 개발 & 인프라

## CREATING OPTIMAL SHOPPING ENVIRONMENT THROUGH DISTINCT INFRASTRUCTURE

SHINSEGAE GROUP is successfully carrying out various largescale projects applying the nation's best IT services and construction capabilities specializing in the retail industry. We will remain focused on enriching the lifestyles of our customers by securing distinct competitiveness. Furthermore SHINSEGAE GROUP plans to expand its business stage by stage, ranging from the development of shopping malls to comprehensive real estate development by actively leveraging real estate development, the core capability in retail business.

### 차별화된 인프라를 통해 최적의 쇼핑 환경을 창출합니다

신세계그룹은 국내 최고 수준의 유통 전문 IT 서비스 및 건설 역량을 통해 다양한 대형 프로젝트를 성공적으로 추진하고 있으며, 지속적인 경쟁력 확보를 통해 고객의 라이프스타일을 풍요롭게 하는데 기여해 나가고 있습니다. 또한, 유통업의 기반인 부동산 개발 역량을 적극 활용하여 복합쇼핑몰 개발에서부터 종합적인 부동산 개발까지 사업을 단계적으로 확장할 계획입니다.

## ENGINEERING & CONSTRUCTION

SHINSEGAE E&C has proven their retail-specialized construction capabilities by completing over 150 department store and hypermarket projects. Based on these experiences and expertise, SHINSEGAE E&C is successfully carrying out the Group's large-scale shopping mall projects.

## IT SERVICES

SHINSEGAE I&C offers optimal IT environments through various solutions and services such as IT system equipment installment, management and maintenance of information systems, and information security enhancement.

### 건설

신세계건설은 150개 이상의 백화점, 대형마트 프로젝트 추진을 통해 유통에 특화된 건설 역량을 확보하였으며, 이를 바탕으로 그룹 대형 복합쇼핑몰 프로젝트를 성공적으로 추진하고 있습니다.

### IT 서비스

신세계아이앤씨는 IT 시스템 구축, 운영 및 정보 보안 고도화 등 다양한 솔루션과 서비스를 통해 최상의 IT 환경을 제공하고 있습니다.

The Construction Site of Starfield Hanam



# THROUGH *INNOVATION*

Innovation is not only the best way to realize our dream,  
but is also a driving force for envisioning higher values and goals.

By leading the market with ceaseless innovation,  
SHINSEGAE GROUP will continue to grow into a company  
contributing to its local communities and loved by everyone.

혁신은 꿈을 현실로 만드는 가장 확실한 방법이자  
더 높은 가치와 목표를 꿈꾸게 하는 원동력입니다.

신세계그룹은 끊임없는 혁신을 통해 시장을 선도하여  
모두에게 사랑받고 사회에 공헌하는 기업으로  
지속 성장해 나가겠습니다.



# KEY FINANCIAL DATA & VISION 2023

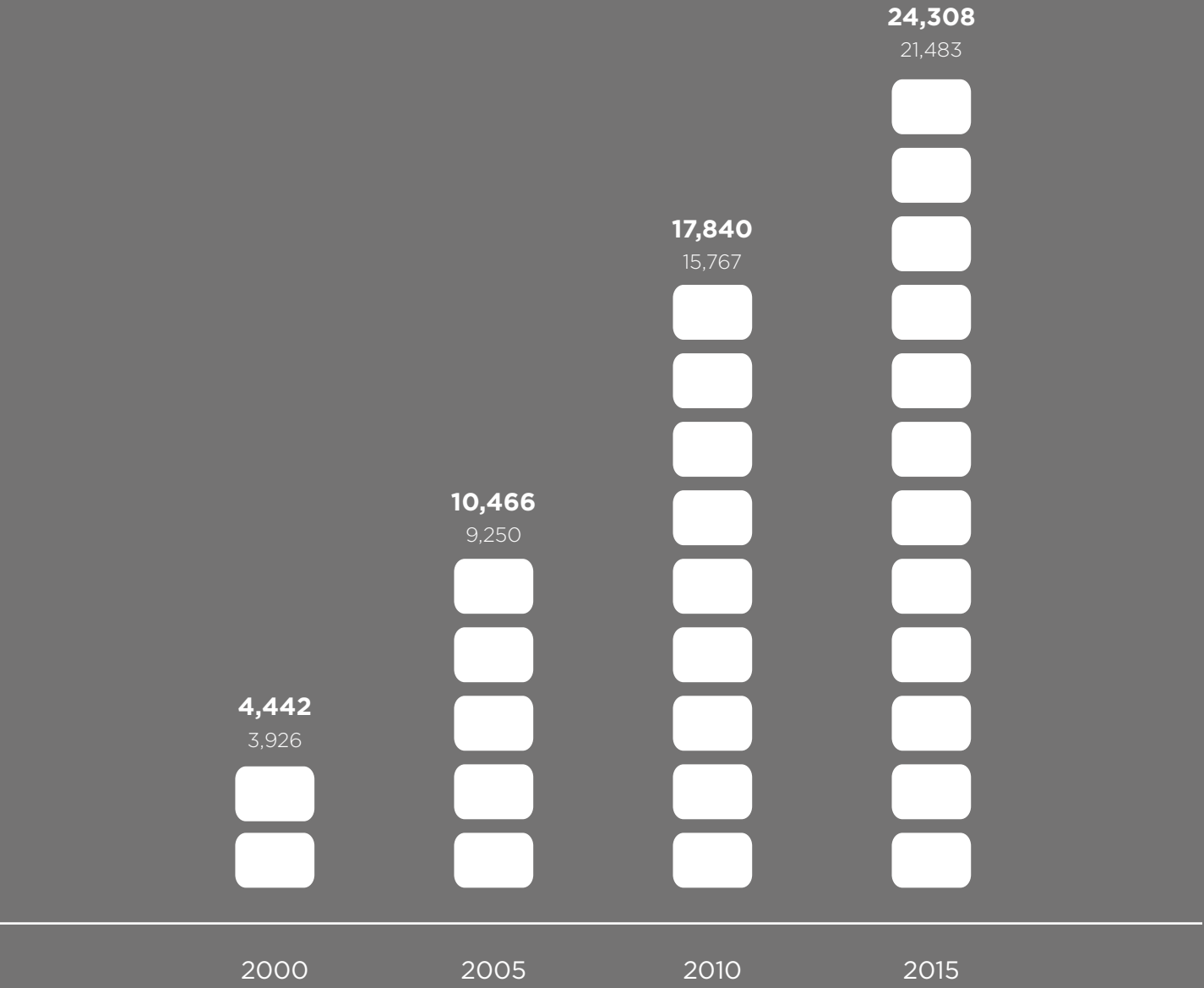


# KEY FINANCIAL DATA

AVERAGE EXCHANGE RATE IN 2015:  
1131.49KRW/1USD

\*KRW IN BILLIONS  
USD IN MILLIONS

## TOTAL REVENUE GROWTH 총매출 성장



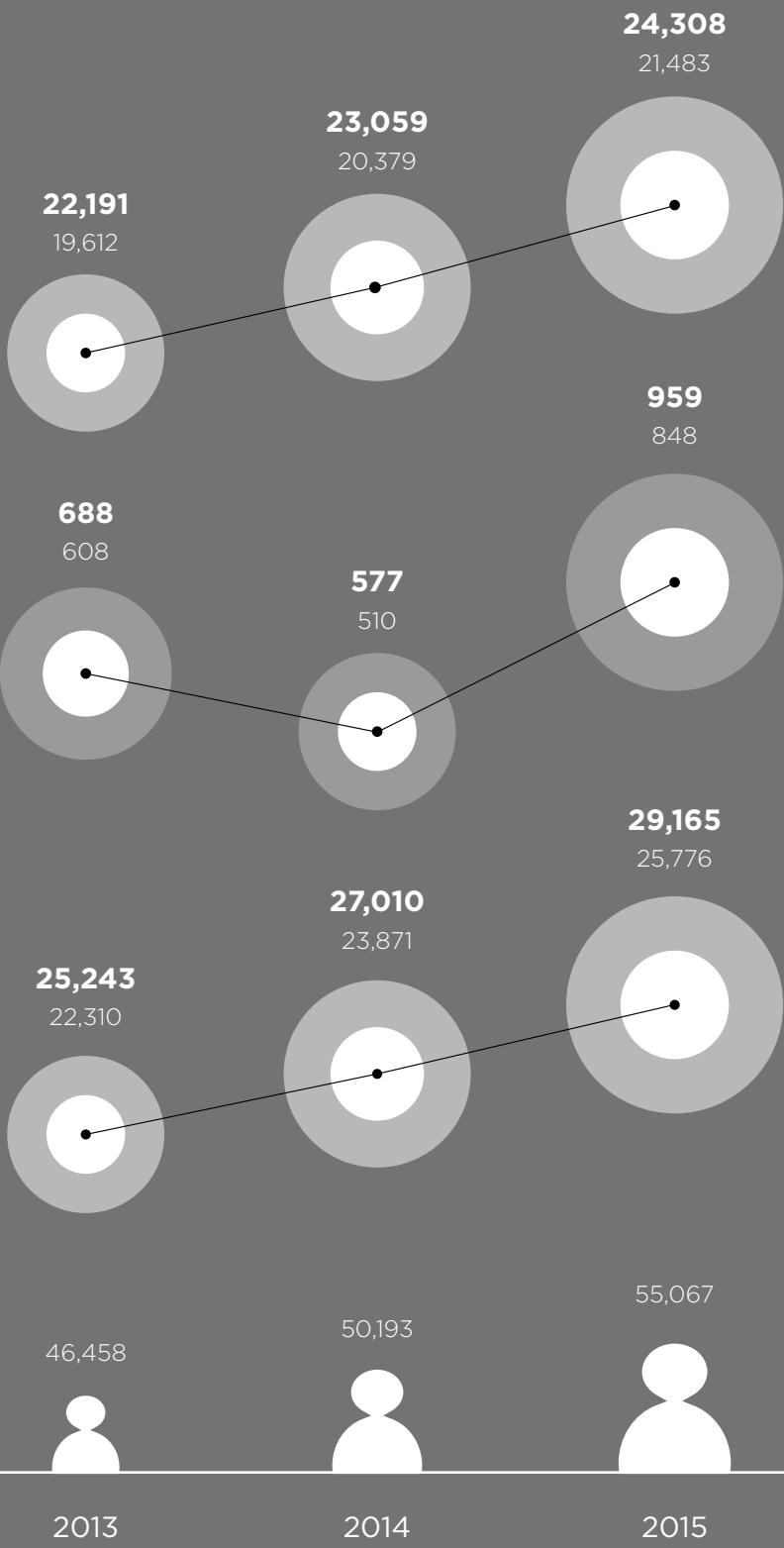
\*KRW IN BILLIONS  
USD IN MILLIONS

## TOTAL REVENUE 총매출

## NET INCOME 당기순이익

## TOTAL ASSETS 총자산

## NUMBER OF EMPLOYEES 임직원 수





# VISION 2023

## “Creating Value for Customers and Local Communities”

고객과 지역사회의 발전을 위해  
가치를 창조합니다

SHINSEGAE GROUP's vision statement is “A value-creating company committed to customers' happy lifestyles and the prosperity of local communities.”

Based on our vision statement, we will provide new value and pleasure in all aspects of our customers' lives while pursuing the prosperity of local communities. We will strive to enrich the lives of our customers beyond the retail business and contribute to society by promoting the mutual growth of our customers, employees and local communities. This will allow us to firmly establish our position as a company that offers distinct value while also continuing to create new opportunities.

신세계그룹의 비전 스테이트먼트는 '고객의 행복한 라이프스타일과 지역사회의 발전을 추구하는 가치 창조 기업'입니다.

신세계그룹은 비전 스테이트먼트를 바탕으로 고객의 삶 전반에 걸쳐 새로운 가치를 제공하며, 즐거움을 창출하고, 공동체의 발전을 추구할 것입니다. 유통을 넘어 고객의 라이프스타일을 아우르는 모든 영역에서 고객의 삶을 윤택하게 만들기 위해 노력하고, 사회 구성원으로서 고객과 임직원, 지역사회와 동반성장을 통해 사회에 기여할 것입니다. 이를 통해 신세계그룹만의 차별화된 가치를 제공하고 새로운 가치를 끊임없이 창조하는 지속 성장 기업으로 우뚝 서겠습니다.

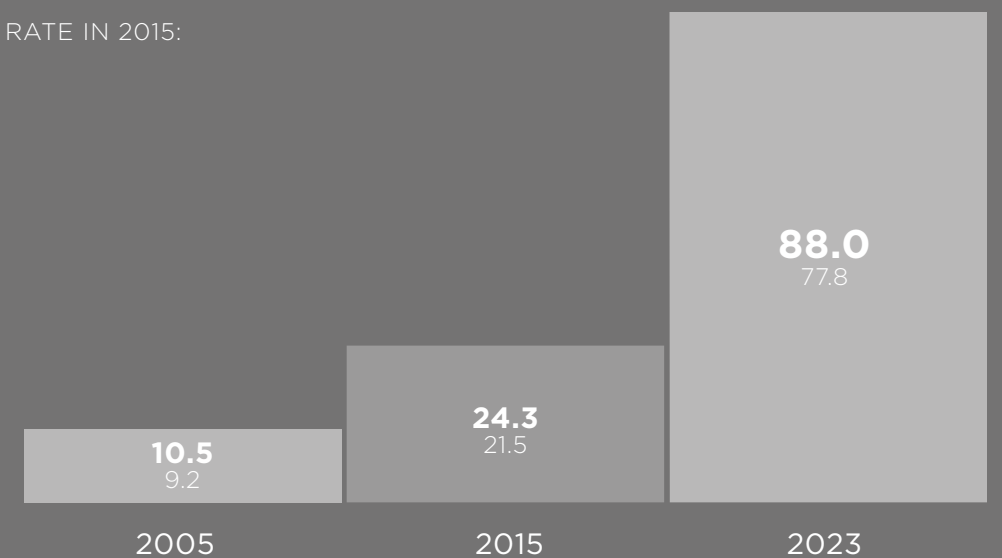
### 2023 BUSINESS PORTFOLIO



AVERAGE EXCHANGE RATE IN 2015:  
1131.49KRW/1USD

\*KRW IN TRILLIONS  
USD IN BILLIONS

### TOTAL REVENUE 총매출





# CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Leading the way in establishing an admired corporate culture

SHINSEGAE GROUP will continuously strengthen its Corporate Social Responsibilities (CSR) by fulfilling the group's responsibilities and mission to its stakeholders.

올바른 기업문화 정착에 앞장섭니다

신세계그룹은 이해관계자들에게 책임과 사명을 다하는 사회적 책임경영을 지속적으로 발전시켜 나가고자 합니다.





**PROMOTING CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITIES**  
SHINSEGAE GROUP has declared CSR as its management paradigm. To act upon this, we have implemented honest and transparent management practices and actively carried out voluntary social contribution programs with our employees and the company. Based on the fundamental principles that the company should contribute to its nation and society's economic growth through sustainable growth and cultivating employment, we will exert our best efforts to promote CSR.

**EMPLOYING TRANSPARENT MANAGEMENT PRACTICES**  
To firmly establish a transparent corporate culture, SHINSEGAE GROUP has implemented practices to prevent employee corruption and strengthen law-abiding activities. In addition, we have made significant efforts to attain financial soundness by introducing an internal accounting management program, transparent accounting policies, the appointment of outside directors and the deployment of an electronic accounting system. All group affiliates also established dedicated CSR organization to promote transparent management practices, mutual growth with suppliers and business partners, social contribution programs and environmentally friendly activities.

**GROWING TOGETHER WITH OUR SUPPLIERS AND BUSINESS PARTNERS**  
SHINSEGAE GROUP is implementing a broad range of activities that foster mutual growth with its suppliers and business partners. To provide more practical support to its suppliers and business partners, EMART established the financial assistance program called "Win-Win Plus Loan" that enables them to raise capital at low interest rates by applying EMART's credit rating. SHINSEGAE Department Store and EMART support their suppliers and business partners through Growth Partnership Fund. It was worth KRW 90.0 billion in 2011, KRW 132.0 billion in 2012, KRW 145.0 billion in 2013, KRW 145.2 billion in 2014, and KRW 141.8 billion in 2015. In addition, we have been conducting a satisfaction survey based on transactions, cooperation and mutual growth areas of our suppliers and business partners in order to hear and understand their candid voice and implement this feedback in our business practices. The survey results are shared with our affiliates to develop improvement initiatives while also being used as key evaluation criteria for relevant organizations. Since 2013, SHINSEGAE GROUP has provided practical benefits to its suppliers and business partners on reducing the energy consumption by offering free energy assessment consulting

services and supporting the fund for investment on energy-efficiency.

### PROSPERING WITH LOCAL COMMUNITIES THROUGH SOCIAL CONTRIBUTION PROGRAMS

Hope Delivery Campaign, our social contribution campaign which we have steadily carried out since 2006, is an advanced campaign built not around corporate driven donations but around our employees' voluntary participation along with the company's matching grant policy. The donations received through the Hope Delivery Campaign are used to provide financial support for children from low-income families and to establish new Hope Toy Libraries. Going forward, we will continue to provide various support programs for children in need. In particular, Hope Toy Libraries, where about 150,000 parents and children visit annually, have become the representative contribution program of SHINSEGAE GROUP by alleviating parents' economic burden for nurturing their children and supporting children's physical development. SHINSEGAE GROUP operates a variety of local community programs such as Hope Delivery Wagon by SHINSEGAE Department Store and EMART, a housewives volunteer group by EMART, and scholarship programs by SHINSEGAE Department Store. Through these efforts, we strive to become a beloved company admired by local communities. SHINSEGAE Department Store and EMART are assisting social enterprises with active job creation for the underprivileged. SHINSEGAE Department Store is supporting Hanbit Performing Art Company, a culture and art social enterprise for visually impaired artists, in its creative activities. EMART is assisting Goodwill Store, a social enterprise for the sales of secondhand goods, with the resale of items donated by its employees and customers.

### 사회적 책임경영

신세계그룹은 기업 경영 패러다임을 사회적 책임경영으로 선언하고 법과 양심에 따른 정직하고 투명한 경영, 임직원과 회사가 함께 참여하는 자발적인 사회공헌을 실천하고 있습니다. 또한, 기업의 성장과 고용유지를 통해 국가 경제발전에 기여한다는 근본 철학을 바탕으로 사회적 책임 수행에 필요한 적극적인 노력을 다하고 있습니다.

### 투명경영 실천

신세계그룹은 투명한 기업문화 정착을 위해 임직원의 부정부실 방지 및 준법 활동을 지속적으로 이어오고 있으며, 내부회계 관리 제도, 투명 회계정책, 사외이사 선임 및 전자 회계 시스템 도입 등 재무건전성 확보를 위해 힘쓰고 있습니다. 또한 사회적 책임 경영 강화를 위해 그룹 내 각 관계사에서는 투명경영, 동반성장, 사회공헌, 친환경 활동을 아우르는 CSR전담조직을 구성하여 운영하고 있습니다.

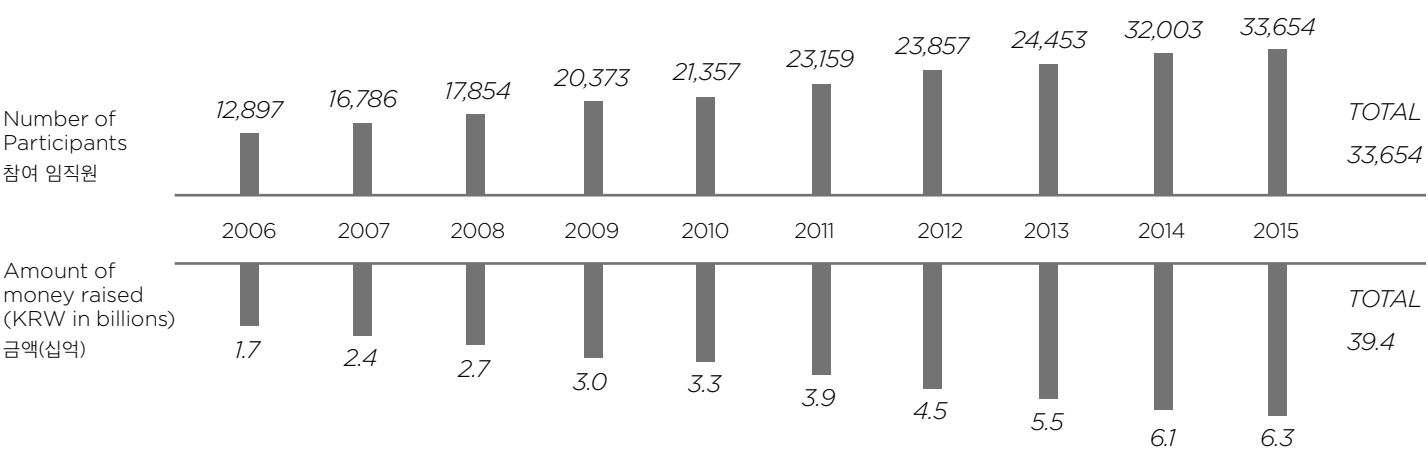
### 협력회사와의 동반성장

신세계그룹은 협력회사와의 동반성장을 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 협력회사에게 보다 실질적인 도움을 주기 위해 이마트의 신용도를 적용 받아 저금리에 자금을 조달할 수 있는 상생플러스론 제도를 만들었으며, 신세계백화점과 이마트는 2011년 900억원, 2012년 1,320억원, 2013년 1,450억원, 2014년 1,452억원, 2015년 1,418억원 규모의 동반성장펀드를 조성하여 협력회사의 자금조달을 적극 지원하고 있습니다. 또한, 협력회사의 소리를 가감 없이 듣고 이를 경영에 반영하고자, 거래 중인 협력회사를 대상으로 거래 관계, 협력 관계, 동반성장 체계 3개 항목에 대한 만족도 설문조사를 지속적으로 실시하고 있습니다. 조사 결과는 각 관계사로 피드백 후 개선대책을 수립하는데 쓰이며, 관련 부서 평가의 중요 항목으로도 활용되고 있습니다. 2013년부터는 에너지 관리 개선방안을 위한 무상 컨설팅뿐 아니라, 에너지 시설 개선 자금 지원까지 진행하여 협력회사에 대한 실질적인 혜택을 주고 있습니다.

### 사회공헌을 통한 지역사회와의 상생

신세계그룹의 희망배달캠페인은 2006년에 시작되어 현재까지 꾸준히 진행되고 있는 대표적인 사회공헌 프로그램으로, 기업 중심의 기부가 아닌 임직원의 자발적 참여와 회사의 매칭그랜트 제도를 통해 이루어지는 선진형 기부캠페인입니다. 희망배달캠페인을 통해 조성된 기금은 저소득 아동들의 생활비 후원, 희망장난감도서관 사업 등에 운영되고 있으며, 향후에도 소외된 아린이를 위하여 다양한 후원사업을 펼쳐갈 예정입니다. 특히 연간 15만여명의 아동 및 부모님들이 이용하는 희망장난감도서관은 부모님들의 경제적 양육부담 해소와 아동 성장발달을 지원하면서, 신세계그룹의 대표 사회공헌 프로그램으로 자리매김하고 있습니다. 신세계그룹은 신세계백화점과 이마트가 함께 하는 희망배달마차, 이마트 주부봉사단, 신세계백화점 지역인재 장학제도 등 다양한 지역밀착형 사회공헌 프로그램을 운영하고 있으며, 이를 통해 지역사회에서 사랑 받는 국민기업이 되고자 노력하고 있습니다. 또한, 신세계백화점과 이마트는 사회적 기업들과의 연계를 통해 소외계층의 고용 창출 및 사회적 기업들이 펼치고자 하는 뜻을 돕고 있습니다. 신세계백화점은 시각장애 문화예술 사회적 기업인 '한빛 예술단'을 후원하면서 시각장애 예술인들의 창작활동을 지원하고 있으며, 이마트는 중고물품 판매 사회적 기업 '굿윌스토어'와의 협약을 통해 임직원 및 고객들이 기부한 물품이 재판매 될 수 있도록 지원하고 있습니다.

### HOPE DELIVERY CAMPAIGN RESULTS





# OUR COMPANIES

SHINSEGAE

EMART

EMART EVERYDAY

WITH ME

SHINSEGAE SIMON

SHINSEGAE PROPERTY

SHINSEGAE DF

SHINSEGAE TV SHOPPING

SHINSEGAE INTERNATIONAL

SHINSEGAE FOOD

STARBUCKS COFFEE KOREA

SHINSEGAE L&B

SHINSEGAE CHOSUN HOTEL

SHINSEGAE E&C

SHINSEGAE I&C



# SHINSEGAE

WWW.SHINSEGAE.COM

## THE BRAND THAT DESIGNS HAPPY LIFESTYLES FOR OUR CUSTOMERS


SHINSEGAE, with its strong corporate philosophy “customer-first spirit,” has led Korea’s retail industry and has made history itself by introducing several nation’s firsts, such as Korea’s first department store, bargain sale, retail credit card and the world’s largest department store.

SHINSEGAE believes that innovation and change are key factors to solidify the capabilities of its 12 regional landmark department stores currently in operation nationwide. We accomplish all this with our commitment to future growth engine development such as locally friendly lifestyle stores and new retail businesses. Combining these priorities will accelerate our growth as “the brand that designs happy lifestyles for our customers.”

## EXPANDING CORE STORES, AND OPENING NEW LARGE STORES

SHINSEGAE will continue to provide an advanced shopping experience with an expanded customer base by delving into new business areas. We will complete this goal by enlarging the retail space of our existing core stores and developing new retail formats.



 TOTAL REVENUE IN 2015:  
**KRW 4,428 BILLION**  
USD 3,914 MILLION

\*Average exchange rate in 2015:  
1131.49 KRW/1USD

 NUMBER OF EMPLOYEES:  
**3,799**

In collaboration with Central City, SHINSEGAE Department Store Gangnam was redeveloped as “the No.1 department store in Korea” and expanded its size to 90,000m<sup>2</sup> in February 2016. We also reopened SHINSEGAE Department Store Centum City in Busan in March of the same year as “a young & global shopping mall” which combines shopping with entertainment. In June, SHINSEGAE Department Store Gimhae was opened as “a new lifestyle community department store”, combining the strengths of both shopping malls and department stores. In addition, we opened SHINSEGAE Department Store Starfield Hanam in September, which is designed to create synergy with Starfield Hanam, the nation’s largest shopping mall. In the Daegu and Gyeongbuk area, we will introduce SHINSEGAE Department Store Daegu at the end of 2016 as “the region’s largest urban luxury shopping mall” through the development of the KTX Dongdaegu Station Complex.

## HIGH-CONCEPT LIFESTYLE STORES.

SHINSEGAE has positioned itself as a department store that offers differentiated content and motivates new lifestyles, by creating such high-concept specialty stores as Boon The Shop. Boon The Shop is a select shop favored by fashion icons, offering trendy fashion that matches the value of the SHINSEGAE brand.







SHINSEGAE Department Store Daegu (Open in 2016)



#### ONLINE SHOPPING MALLS OPERATED BY SHINSEGAE DEPARTMENT STORE

SHINSEGAE Mall is an online shopping mall that promises the brand value and class of SHINSEGAE Department Store. In linkage with SSG.COM, an integrated online shopping mall owned by the SHINSEGAE GROUP, SHINSEGAE Mall sells over 2.3 million products, ranging from more than 600 thousand fashion goods that are on display at SHINSEGAE Department Stores to household items and consumer electronics. It offers an optimal online shopping experience, with an easy to navigate website, convenient accessibility via mobile platforms and “Magic Pick-up Service” that enables users to buy products online and pick them up in stores. The site offers easy links to official online Korean stores of not only luxury brands such as Gucci, Burberry, Salvatore Ferragamo but also SPA brands like Gap, Mango and Forever21. A wide range of other global brands is also available through its “Direct Purchase from Overseas Service.”

#### 고객의 행복한 라이프스타일을 디자인하는 브랜드 기업

한결같은 고객제일 정신을 바탕으로 국내 유통산업의 발전을 이끌어온 신세계는 대한민국 최초의 백화점, 최초의 바겐세일, 최초의 신용카드, 세계 최대 백화점 등 국내 유통의 새로운 역사를 창조했습니다. 신세계는 끊임없는 변화와 혁신으로 현재 운영 중인 12개 점포에서 지역 선도 백화점의 역할을 굳건히 다지고, 지역 밀착형 라이프스타일 스토어, 신 유통사업 등 미래 성장 동력을 꾸준히 발굴하여 ‘고객의 행복한 라이프스타일을 디자인하는 브랜드 기업’으로의 성장을 가속화할 것입니다.

#### 핵심 점포 확장, 신규 대형 점포 오픈

신세계는 기존의 핵심점포를 확장하고 새로운 유통 포맷 개발 및 신규 상권 진출로 더 많은 고객들과 선진 쇼핑 문화를 공유해 나갈 것입니다. 센트럴시티와 공동으로 복합개발한강남점은 2016년 2월에 9만㎡ 규모로 확장 오픈하여 ‘대한민국 No.1 백화점’으로 재탄생 하였으며, 부산 센텀시티점은 엔터테인먼트 요소가 결합된 ‘Young & Global 쇼핑몰’로 2016년 3월 새롭게 오픈하였습니다. 2016년 6월에는 쇼핑몰과 백화점의 장점을 융합한 새로운 ‘라이프스타일 커뮤니티 백화점’인 김해점을 오픈 하였고, 9월에는 국내 최대 규모의 복합쇼핑몰인 ‘스타빌드 하남’에 몰과의 시너지를 극대화하는 고품격 백화점 스타빌드 하남점을 오픈하였습니다. 대구경북지역에는 KTX 동대구역을 복합 개발하여, 상권 최대의 ‘도심형 럭셔리 쇼핑몰’ 신세계 대구점을 2016년 말에 선보일 계획에 있습니다.

#### 하이 콘셉트 라이프스타일 매장

신세계는 분더샵과 같은 하이 콘셉트의 전문관을 조성함으로써 고객에게 차별화된 콘텐츠를 제공하고 새로운 라이프스타일을 선도하는 백화점으로 자리매김하고 있습니다. 분더샵은 패션리더들이 선호하는 전문관으로, 신세계의 브랜드 가치에 걸맞은 트렌디한 패션을 제안하고 있습니다.

#### 신세계백화점이 직접 운영하는 온라인 쇼핑몰

신세계몰은 신세계백화점의 브랜드 가치와 품격을 담은 온라인 쇼핑몰입니다. 신세계그룹 통합 쇼핑몰인 SSG.COM과의 연계를 통해 백화점에 진열된 60만개의 패션 상품을 포함하여 생활용품, 디지털 가전까지 총 230만개의 상품들을 판매하고 있습니다. 신세계몰은 PC 환경은 물론 모바일에서도 편리하게 이용할 수 있으며, 온라인 주문 후 백화점에서 상품을 픽업할 수 있는 매직픽업 서비스 등 시간과 공간에 관계없이 최적의 온라인 쇼핑 경험을 제공합니다. 세계적인 명품 브랜드 구찌, 버버리, 페라가모를 비롯, 갭, MANGO, FOREVER21 등의 ‘한국 공식 온라인 스토어’를 운영하고 있으며, 해외직구관을 통해 다양한 글로벌 브랜드의 상품을 만나볼 수 있습니다.

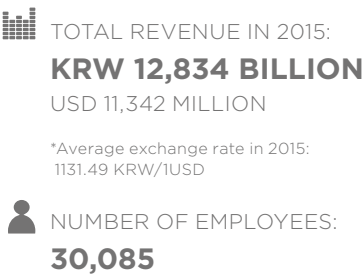




WWW.EMARTCOMPANY.COM

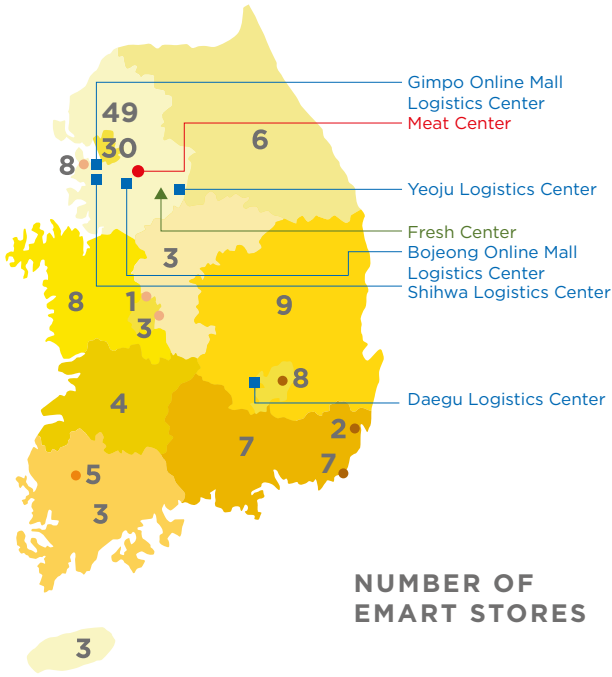
FROM KOREA’S NO.1 HYPERMARKET TO A GLOBAL RETAIL PLAYER

Korea’s first hypermarket, EMART, has rapidly grown as a major shopping destination for daily consumer goods, beginning with its first store in Changdong. The number of EMART stores exceeded 100 when it acquired Wal-Mart Korea in 2006. Currently, we operate 156 domestic stores (including EMART Traders, as of 2015). Overseas, we operate 8 stores in China, 1 store in Vietnam and plan to grow our global operations with various business models such as franchises and merchandise exports. Our major businesses are divided into EMART, the first and the largest hyper-market in Korea, EMART Traders, a wholesale discount store, and category killer stores responding to lifestyle changes and sophisticated customer needs. These stores include Daiz, the nation’s leading fast fashion brand, Molly’s Pet Shop, a one-stop service destination for pet lovers, Electro Mart, an experiential specialty store for consumer electronics, and Maison Ticia, a lifestyle store.



CUTTING-EDGE SYSTEMS, REALIZING LOW PRICES AND ENHANCING ADDITIONAL CUSTOMER VALUES

EMART boasts nationwide logistics and delivery systems, enabling low cost operations. We opened EMART Meat Center and EMART Fresh Center, equipped with cutting-edge facilities, in 2011 and 2012, respectively. EMART Meat Center allows us to supply the highest-quality livestock products at low prices by contracting farms and simplifying the distribution process. EMART Fresh Center is dedicated to stabilizing the supply and prices of agro-fishery products by reducing the number of distribution stages through direct sourcing. We are also expanding our global sourcing to offer a wide array of overseas products including food, grocery, household and fashion at reasonable prices. Led by our offices in Shanghai, Shenzhen, LA, Tokyo and Ho Chi Minh City, we have directly sourced KRW 593.8 billion worth of products from over 800 companies in 56 countries (as of 2015), and plan to progressively increase its volume.







Electromart



Maison Ticia



Matthew & Joelle's Toy Kingdom



LEGO



Molly's  
PET SHOP



Molly's Pet Shop



Marie's Baby Circle



PK Market

PK Market





Daiz



Sugarcup



No Brand



## NO BRAND, TURNING CUSTOMERS' IDEAS INTO PRODUCTS

No Brand originated from its deep focus on the core value of "Products." It dispenses with unnecessary packaging, high marketing costs, and even brand names to invest more in R&D, while still maintaining a high level of product quality. By these efforts, every No Brand product has received great consumer responses due to its high quality and reasonable prices. Since the launch of No Brand in April 2015, we currently operate 230 products (as of March 2016) and plan to expand its number to more than a thousand.

## THE NO. 1 ONLINE MART IN KOREA

EMART Mall is an online business that utilizes EMART stores as fulfillment centers. As an online shopping mall that delivers EMART store products to customers' doors, it selects and packs online-ordered products and delivers them at desired times by designated vehicles with freezer and refrigerator compartments. Furthermore we have built the nation's first fulfillment center dedicated to online shopping to innovate our delivery infrastructures. Now EMART Mall has positioned itself as the leading online mart in Korea. Going forward, we will continue to create a culture of more diverse and innovative shopping in line with SSG.COM.

## 대한민국 1등에서 글로벌 종합 유통기업으로!

대한민국 최초의 대형 할인점 이마트는 창동점 오픈을 시작으로 일상 소비재의 주요 쇼핑공간으로 빠르게 성장해 왔습니다. 2006년 월마트 코리아를 인수하면서 100개 점포를 넘어서 이마트는 국내 156개 점포(이마트 트레이더스 포함, 2015년 말 기준)를 운영하고 있습니다. 해외에서는 현재 중국 8개, 베트남 1개의 점포를 운영하고 있으며, 향후 프랜차이즈, 상품수출 등 다양한 형태의 글로벌 사업도 활발히 전개할 계획입니다. 이마트의 주요 사업은 대한민국 최초이자 최대 할인점인 '이마트'와 창고형 할인점인 '이마트 트레이더스', 새로운 라이프스타일에 맞춘 '카테고리 킬러형 전문점'

으로 나뉩니다. 카테고리 킬러형 전문점으로는 라이프스타일의 변화와 고객의 니즈에 맞춰 한국 대표 SPA 브랜드인 데이즈와 반려동물 원스톱 멀티숍 몰리스펫샵, 체험테마형 가전전문점인 일렉트로마트, 라이프스타일샵 매종티시아 등을 전개하고 있습니다.

## 가격은 낮추고 가치는 높이는 최첨단 시스템

이마트는 상품의 가격을 낮추는 Low Cost Operation이 가능하도록 전국 물류배송 시스템을 완벽하게 갖추었습니다. 2011년과 2012년에는 최첨단 설비를 갖춘 미트 센터와 후레쉬 센터를 연달아 오픈하였습니다. 미트 센터는 이마트 위탁농장에서 이마트만의 특별한 방식으로 키운 축산물을 유통 단계를 단순화하여 공급할 수 있게 하였고, 후레쉬 센터는 농수산물 구매를 산지 직거래 방식으로 전환하여 유통 단계를 두 단계로 줄임으로써 농수산물 가격 및 수급의 안정화를 꾀하였습니다. 또한, 이마트는 해외의 다양한 식품·생활·패션을 합리적인 가격으로 제공하기 위해 글로벌 소싱을 확대하고 있습니다. 상하이·심천·LA·도쿄·호치민 사무소를 중심으로 이루어지고 있는 글로벌 소싱은 56개국 800여개 기업에서 5,938억원 가량의 상품(2015년 기준)을 소싱하고 있으며, 지속적으로 규모를 확대할 계획입니다.

## 고객의 생각을 상품으로 만드는 '노브랜드'

노브랜드는 가장 단순하지만 본질적인 목표, 상품 자체에 대한 진지한 탐구에서 시작된 브랜드입니다. 상품 품질의 핵심만 유지한 채, 불필요한 포장, 마케팅 비용, 심지어 브랜드까지 버리며 줄인 비용을 제품개발에 투자합니다. 이렇게 만들어진 노브랜드는 최적의 품질과 합리적 가격을 통해 별도의 마케팅 없이도 출시하는 제품마다 소비자의 좋은 반응을 얻고 있습니다. 2015년 4월 론칭한 노브랜드 제품은 현재 230여개(2016년 3월 기준)에 달하며, 향후 1,000여개까지 확대할 계획입니다.

## 대한민국 1등 온라인 마트

이마트몰은 이마트매장을 물류 거점으로 활용한 온라인 비즈니스 사업입니다. 이마트 매장에서 판매 중인 상품을 고객의 집으로 배송하는 온라인 쇼핑몰이기 때문에 온라인으로 주문 받은 상품을 선별하고 포장한 후 냉장·냉동으로 구분된 이마트몰 전용차량에 실어 고객이 원하는 시간에 배송합니다. 이마트몰은 배송 인프라 혁신을 위해 국내 최초로 온라인 전용 배송센터를 구축하였으며, 명실공히 '대한민국 1등 온라인 마트'로 자리 잡았습니다. 앞으로 SSG.COM과 연계하여 더욱 다양하고 새로운 쇼핑문화를 만들어갈 계획입니다.



# emart everyday

WWW.EMARTEVERYDAY.CO.KR

## THE NO.1 NEIGHBORHOOD SUPERMARKET

EVERYDAY RETAIL is growing with its customers, with the goal of becoming "the No.1 neighborhood supermarket." We opened our first store in Sangdo-dong, Seoul, in June 2009, and by continuously adding to our network, we currently operate 220 EMART Everyday stores nationwide (as of 2015).

## A SOLID PARTNER FOR SMALL MERCHANTS AND SMALL AND MEDIUM-SIZE BUSINESSES

Our core businesses are supermarkets and an online membership market. Our directly managed supermarkets incorporate diversified models that are designed for regional characteristics to maximize customer satisfaction. Our franchise stores are opened by targeting applicants who are interested in our exemplary supermarket operation business, based on the same products and operation as our directly run stores.

E-Club is an online membership market that enables its member companies to buy EMART Everyday products with a simple click. It allows EVERYDAY RETAIL to become a solid partner for the self-employed as well as it provides crucial connections between small merchants and small and medium-

sized businesses by becoming a delivery company for small and medium-sized suppliers. Through this, EVERYDAY RETAIL is supporting small merchants and stabilizing regional prices.

## 우리 동네 1등 슈퍼마켓

에브리데이리테일은 '우리 동네 1등 슈퍼마켓'을 지향하며 고객과 함께 성장하고 있습니다. 2009년 6월, 1호점인 상도동점을 오픈한 후, 지속적인 신규점 오픈으로 220개의 점포를 운영하고 있습니다.(2015년 말 기준)

## 골목상권과 중소상인의 든든한 파트너

에브리데이리테일의 핵심 사업은 슈퍼마켓과 온라인 회원제 마켓입니다. 슈퍼마켓 사업에서 직영점은 기존의 단일화된 슈퍼마켓 형태가 아닌 지역별 맞춤 방식으로 다양화하여 고객만족도를 높였습니다. 가맹점은 직영점과 동일한 상품과 운영을 기준으로 에브리데이리테일의 우수한 슈퍼마켓 운영사업에 관심 있는 가맹 희망자들을 대상으로 출점을 추진하고 있습니다.

이클럽은 회원사가 이마트 에브리데이의 상품을 클릭만으로 편안하게 납품 받을 수 있는 온라인 회원제 마켓입니다. 자영업자들에게는 든든한 파트너로, 중소형 납품 업체들에게는 자사의 상품을 전국에 배송하는 배송책으로 골목 상권과 중소 상인의 연결 고리가 되어 주고, 이를 통해 골목상권 보호 및 지역 물가 안정에 기여하고 있습니다.



TOTAL REVENUE IN 2015:  
**KRW 1,047 BILLION**  
USD 926 MILLION

\*Average exchange rate in 2015:  
1131.49 KRW/USD



NUMBER OF EMPLOYEES:  
**3,215**

# With♥Me

WWW.WITH-ME.CO.KR

## THE LEADING CONVENIENCE STORE FOCUSING ON MUTUAL PROSPERITY IN KOREA

SHINSEGAE GROUP entered the convenience store business by acquiring WITH ME, an independently owned and operated convenience store franchise, at the end of 2013. After announcing its business model to the public in July, 2014, EMART WITH ME has grown at a rapid pace to operate 1,058 stores (as of 2015). EMART WITH ME brought a huge sensation into the convenience store industry by offering a new win-win business model that puts the storeowner profit and mutual prosperity as a top priority, while aggressively addressing the issues in the existing industry standard, such as sales-based royalty, 24-hour opening policy and brand termination fee.



TOTAL REVENUE IN 2015:  
**KRW 135 BILLION**  
USD 119 MILLION

\*Average exchange rate in 2015:  
1131.49 KRW/USD



NUMBER OF EMPLOYEES:  
**360**

Going Forward, EMART WITH ME will enhance its brand trust with selective store expansion, improve store competitiveness through innovation, and pursue continuous mutual growth.

## 국내 최고의 상생형 편의점

2013년 말 독립형 편의점 '위드미' 인수를 통해 편의점 사업에 진출한 신세계그룹의 이마트위드미는 2014년 7월 새로운 사업모델 공개 이후 빠른 속도로 성장을 거듭하며 1,058개 매장(2015년 말 기준)을 운영하고 있습니다. 이마트위드미는 변동 로열티, 24시간 영업 및 영업 위약금을 과감하게 없애는 등 기존 편의점의 문제점을 적극적으로 해소하여 경영주의 수익과 동반성장을 최우선으로 하는 새로운 상생모델을 제시함으로써 편의점 업계에 커다란 반향을 일으켰습니다. 앞으로도 선택과 집중을 통한 출점으로 브랜드 신뢰도를 제고하고, 끊임없는 변화와 혁신으로 점포 경쟁력 향상시키며 지속적인 상생을 실천할 것입니다.





# SHINSEGAE SIMON

WWW.PREMIUMOUTLETS.CO.KR



## THE ONLY AUTHENTIC SUBURBAN PREMIUM OUTLETS IN KOREA

SHINSEGAE SIMON is a 50:50 joint venture between SHINSEGAE GROUP and Simon Property Group, a US-based leader in global retail real estate development. We run the nation's only authentic premium outlets, developed by adding SHINSEGAE GROUP's store development and operational expertise to the accumulated experience of US premium outlets of Simon Property Group that attract leading brands along with essential design and marketing know-how.

## GREAT REGIONAL SHOPPING DESTINATIONS

Opened in 2007 as the first premium outlet introduced in Korea, Yeosu Premium Outlets expanded to more than double its original size in February, 2015, thanks to its stable growth. By introducing the nation's largest mix of luxury brands to comprise more diversified categories, it became a top global premium outlet offering both sophistication and diversification. Paju Premium Outlets has also become a leading shopping destination in the northwestern Gyeonggi-do area, by substantially increasing its store size since opening in 2011. In addition, Busan Premium Outlets, opened in August 2013, is greatly favored by customers in the Busan and Gyeongnam region

by introducing an antique and exotic exterior reminiscent of Tuscany, Italy. Siheung Premium Outlets, planned to open in the first half of 2017, will become regional landmark in the south-western Gyeonggi-do Province.

## 국내 유일의 정통 교외형 프리미엄 아울렛

신세계사이먼은 대한민국 대표 유통기업인 신세계그룹과 미국 최대 부동산 개발 회사인 사이먼 프라퍼티 그룹이 각 50%의 지분을 소유한 합작법인입니다. 신세계사이먼의 프리미엄 아울렛은 브랜드 유치 능력 및 디자인, 마케팅 노하우를 가진 미국 프리미엄 아울렛의 오랜 경험에 신세계그룹의 점포개발과 운영 역량이 더해져 만들어진 국내 유일의 정통 프리미엄 아울렛입니다.

## 지역을 대표하는 쇼핑명소

2007년 국내 최초로 오픈한 여주 프리미엄 아울렛은 안정적인 성장을 바탕으로 2015년 2월 2배 규모로 확장을 진행하였으며, 국내 최대 럭셔리 브랜드 도입으로 더욱 다양한 카테고리가 구성되어 고급화와 다양화를 동시에 갖춘 세계 최정상급 프리미엄 아울렛으로 거듭났습니다. 파주 프리미엄 아울렛 역시 2011년 오픈 이후 개점 2년여 만에 점포를 대폭 확장하여 경기 서북부를 대표하는 쇼핑명소로 입지를 굳혔습니다. 2013년 8월에 오픈한 부산 프리미엄 아울렛 또한 이탈리아 투스카니 콘셉트의 고풍스럽고 이국적인 외관을 선보여 부산을 포함한 경남지역 고객들의 큰 사랑을 받고 있습니다. 2017년 상반기에는 시흥 프리미엄 아울렛이 새롭게 문을 열 예정이며 경기 서남부 지역을 대표하는 랜드마크로 자리매김할 것입니다.

TOTAL REVENUE IN 2015  
**KRW 921 BILLION**  
USD 814 MILLION

\*Average exchange rate in 2015:  
1131.49 KRW/1USD

NUMBER OF EMPLOYEES:  
**67**

# SHINSEGAE PROPERTY

WWW.SHINSEGAEPROPERTY.COM

## DEVELOPING ONE-STOP LIFESTYLE SHOPPING MALLS

Consumer needs are currently shifting from simple shopping places to larger complexes where they can enjoy shopping, culture, leisure, and entertainment all in one. SHINSEGAE PROPERTY is planning to develop large-scale shopping malls to meet such needs and to accelerate the future of the retail industry in Korea.

## SHOPPING MALLS THAT ARE CONCEPTUALLY TAILORED TO THE SPECIFIC NEEDS OF THE LOCAL MARKET

Future plans involve building shopping malls in the nation's major areas including Goyang, Cheongna and Anseong, starting with Starfield Hanam, opened in September, 2016. Developed with differentiated concepts befitting the characteristics of each region, these shopping malls will offer customers a new shopping experience that compliments their lifestyle. In addition to our domestic commercial real estate development

business, we will continue our role of maximizing the value of the SHINSEGAE GROUP's real estate through efficient asset operation and management.

## 원스톱 라이프스타일 쇼핑몰 개발

현재 소비자들의 니즈는 단순 쇼핑 공간이 아닌 쇼핑에 문화, 여가, 엔터테인먼트를 동시에 즐길 수 있는 복합 공간으로 이동하고 있습니다. 신세계프라퍼티는 이러한 소비자의 바람을 충족시키고, 대한민국 유통의 발전적인 미래를 위해 대규모 복합쇼핑몰을 계획하고 있습니다.

## 각 상권별 특성에 맞는 차별화된 콘셉트로 개발되는 신세계그룹의 복합쇼핑몰

신세계프라퍼티의 복합쇼핑몰은 2016년 9월 오픈한 스타필드 하남을 시작으로 고양, 청라, 안성 등 대한민국 주요 지역에 세워질 예정이며, 각 상권별 특성에 맞게 차별화된 콘셉트로 개발되어 고객들에게 새로운 쇼핑 경험과 삶의 풍요로움을 선사할 것입니다. 신세계프라퍼티는 앞으로 리테일 부동산 개발회사로서 국내 상업용 부동산 개발사업뿐만 아니라 효율적인 자산 운용 및 관리를 통해 신세계그룹의 부동산 가치를 극대화하는 역할을 담당해 나가겠습니다.





# SHINSEGAE DF

WWW.SSGDFS.COM



## THE ONLY DUTY FREE SHOP COMBINING SHOPPING, CULTURE, AND TOURISM

SHINSEGAE Duty Free Shop Myeongdong is located in Myeongdong, Seoul, the center of culture, tourism, and commerce in Korea. Opened in May 2016, it occupies the eighth to the twelfth floors (approximately 15,138 m<sup>2</sup>) of the new wing of the SHINSEGAE Department Store Main. Since its opening, it has been recognized as the best duty free shop in Korea for featuring global luxury brands and a wide range of domestic brands and for offering shoppers sophisticated services. It has also become a much-beloved tourist attraction where people can enjoy shopping and tourism at one place. It treats visitors to a wide range of cultural experiences, including exhibitions by world-famous artists and K-wave concerts. It is also located close to the N Seoul Tower at the top of Namsan Mountain, and the famed Namdaemun traditional market.

Going forward, SHINSEGAE DF plans to offer the finest services and a wide variety of shopping and cultural content to foreign tourists visiting Korea.

### 쇼핑, 문화, 관광을 원스톱으로 즐길 수 있는 단 하나의 면세점

신세계디에프는 대한민국 문화, 관광, 상업의 중심지인 서울 명동에 신세계면세점 명동점을 운영하고 있습니다. 2016년 5월 오픈한 명동점은 영업면적 약 4,400여평 규모로 신세계백화점 본점 신관의 8층~12층, 총 5개층에서 운영되고 있으며, 해외 유명브랜드 및 다양한 국내 브랜드들을 유치하고 신세계만의 품격 있는 서비스를 제공하여 최고의 경쟁력을 갖춘 면세점으로 인정받고 있습니다. 또한, 세계적인 거장의 예술 작품 전시, 한류 문화 공연 등 다양한 문화 체험 기회를 제공하고, 서울의 랜드마크인 남산타워와 대표 전통시장인 남대문 시장 가까이에 위치하여 쇼핑과 관광을 한번에 즐길 수 있는 관광명소로 자리잡고 있습니다. 향후에도 신세계디에프는 한국을 찾는 해외 관광객들에게 최고의 서비스와 다양한 쇼핑, 문화 콘텐츠를 제공할 예정입니다.

# SHINSEGAE TV SHOPPING

WWW.SHINSEGAETVSHOPPING.COM



## A NEW STANDARD FOR HOME SHOPPING

SHINSEGAE Shopping was launched in November 2015, based on the retail expertise and networks of the SHINSEGAE GROUP. It is a customer-centric, interactive shopping channel that bases its operations on mutually beneficial relationships with farmers, fishermen, and small and medium-sized enterprises.

### A NEW CONCEPT IN HOME SHOPPING

SHINSEGAE Shopping's new-concept shopping system allows consumers to purchase what they want to buy at the exact time when they want. In order to enhance shopping convenience, it offers shoppers a customer-centric user interface that truly reflects their needs, and differentiated broadcasting content with vivid videos shot at various outdoor locations such as overseas exhibitions and local producers. It also operates a 24/7 "Local Specialty Store" for boosting sales of local specialties, and supports sales of high-quality products made by small and medium-sized enterprises through a collaboration with the Small and medium Business Distribution Center. Going Forward, SHINSEGAE TV Shopping will remain

dedicated to ensure customer satisfaction by offering high-quality products at reasonable prices, and to play a role of a customer-centered total content provider by developing a wide variety of content.

### 세상에 없던 똑똑한 홈쇼핑의 새로운 기준!

신세계쇼핑은 신세계그룹의 유통 노하우와 네트워크를 바탕으로 더 많은 고객, 더 많은 농어민, 중소기업과 새로운 꿈을 만들어 가는 고객 참여형 쇼핑 채널로 2015년 11월 새롭게 출발하였습니다.

### 쇼핑의 개념을 바꾸다

신세계쇼핑은 기존 홈쇼핑과는 달리 시간적 제약에서 벗어나, 소비자가 원하는 시간에 원하는 상품을 편리하게 구매할 수 있는 신개념 쇼핑 시스템을 구축, 운영 중입니다. 쇼핑 편의성 제고를 위해 고객 니즈를 반영한 고객 중심의 UI를 제공하고 있으며, 해외박람회, 산지 등 현장 중심의 야외촬영(ENG) 방송 구성을 통해 역동적인 화면으로 차별화된 방송 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 또한, 지역특산물 판로지원을 위해 "지역특산물관"을 상시 운영하고 있으며, 중소기업유통센터와 업무협약을 통해 우수 중소기업 제품의 판로지원을 본격화 하고 있습니다. 앞으로도 합리적인 가격의 고품질 제품 판매를 통해 고객 만족을 실현시킬 뿐만 아니라, 다양한 콘텐츠 개발을 통해 고객 중심 종합 콘텐츠 제공자로서의 역할을 다 할 수 있도록 노력하겠습니다.



# SHINSEGAE INTERNATIONAL

WWW.SIKOREA.CO.KR

## INTRODUCING FASHION BRANDS FROM HOME AND ABROAD WITH DISTINCT EXPERTISE

SHINSEGAE INTERNATIONAL has introduced a wide variety of domestic and overseas fashion brands to customers. Since 1996, our International Division has directly imported more than 30 world famous brands such as Giorgio Armani, Givenchy, Brunello Cucinelli, and Alexander McQueen. It showcases high-class fashion sense through its domestic distribution network, including specialty stores and department stores.

Our Domestic Division oversees the design, production, and distribution of its own brands, such as VOV, G-Cut, Tomboy and Design United, introducing new trends to the market. From among these brands, the VOV women's wear brand was introduced into China in 2011. By opening more than 40 outlets in department stores and shopping malls, it has become a popular global brand with quality and luxurious designs.

## FROM A FASHION SPECIALIST TO A GLOBAL LIFESTYLE AND CULTURE COMPANY

SHINSEGAE INTERNATIONAL is transforming itself from a fashion specialist into a global lifestyle and culture company. We have successfully operated the lifestyle brand JAJU, which manages fashion goods and household items, and the cosmetic brand Vidi Vici. In January 2016, we established SHINSEGAE



TOTAL REVENUE IN 2015:  
**KRW 1,055 BILLION**  
USD 932 MILLION

\*Average exchange rate in 2015:  
1131.49 KRW/1USD

NUMBER OF EMPLOYEES:  
**1,235**

INTERCOS KOREA in cooperation with the Intercos Group, a leading global cosmetics manufacturer.

Going forward, SHINSEGAE INTERNATIONAL will tap further into the Asian market for beauty products, completing business portfolio from cosmetic production to distribution.

### 차별화된 감각으로 국내외 패션 브랜드를 소개

신세계인터내셔널은 1996년부터 다양한 국내외 패션 브랜드를 소개해 왔습니다. 조르지오 아르마니, 지방시, 브루넬로 쿠치넬리, 알렉산더 맥퀸 등 30여개의 해외 유명 브랜드를 직수입해온 해외 사업 부문은 전문점과 백화점 등 국내 유통망을 통해 품격 있는 감각을 선보이고 있습니다. 국내 사업 부문은 자체 브랜드인 보브, 지컷, 톰보이, 디자인 유나이티드 등을 기획, 생산할 뿐만 아니라 유통까지 전담하며 고객들에게 새로운 트렌드를 소개하고 있습니다. 이 중 여성복 브랜드 보브는 2011년 중국 진출을 통해 글로벌 브랜드로의 첫 발을 내디뎠으며, 고급스러운 디자인과 품질로 진출 4년만에 백화점과 쇼핑몰 등에 40여개의 매장을 오픈하며 인기 브랜드로 발돋움하였습니다.

### 패션 전문기업에서 글로벌 생활문화기업으로!

신세계인터내셔널은 패션 전문기업을 넘어 글로벌 생활문화기업으로 나아가고 있습니다. 생활용품과 패션상품이 어우러진 라이프스타일 브랜드 자주(JAJU)와 화장품 브랜드 비디비치를 성공적으로 운영 중이며, 2016년 1월에는 세계 1위 화장품 제조업체 인터코스와 손잡고 신세계인터코스코리아를 설립했습니다. 신세계인터내셔널은 앞으로 화장품 제조부터 유통까지 뷰티 사업을 위한 완벽한 포트폴리오를 완성하며 아시아 뷰티 시장을 공략할 계획입니다.



# SHINSEGAE FOOD

WWW.SHINSEGAEFOOD.COM



## AN INTEGRATED FOOD COMPANY, LEADING THE CULINARY CULTURE IN KOREA

SHINSEGAE FOOD is an integrated food distributor and manufacturer that pioneered Korea's food service market. We have integrated the entire value chain, ranging from raw material sourcing to production, processing, storage, logistics, distribution and sales. As a result, we have achieved the highest quality competitiveness. We have also innovated our food distribution structure by adopting advanced purchasing, and introduced major overseas food brands in Korea. In addition, we have a strong presence in restaurant, bakery and corporate catering industries based on the nation's best capabilities and R&D infrastructure of food and beverage content. By entering the food manufacturing business, we have also pioneered the home meal replacement (HMR) market.

### TRENDSETTING FOOD & BEVERAGE SERVICES

SHINSEGAE FOOD offers all forms of delights and experiences that food can provide by operating trendsetting food brands such as Olbaan, a stylish Korean cuisine brand; Devil's Door, a gastro pub; Vecchia & Nuovo, a modern stylish deli cafe providing comfort food; Dean & Deluca, a premium gourmet food boutique; Johnny Rockets, an authentic American-style handmade premium hamburger restaurant; Bono Bono, a premium seafood restaurant; Gramercy Hall, a food hall emphasizing fast-slow food and premium bakery brands such as The Menagerie and Milk & Honey. In addition, we provide customized food services for more than 400 corporate catering sites nationwide. We are currently developing a premium corporate catering business model for future growth.

## FROM FOOD DISTRIBUTION TO FOOD MANUFACTURING

SHINSEGAE FOOD is diversifying business areas by entering

TOTAL REVENUE IN 2015:  
**KRW 915 BILLION**  
USD 809 MILLION

\*Average exchange rate in 2015:  
1131.49 KRW/1USD

NUMBER OF EMPLOYEES:  
**4,099**



the food manufacturing business, based on our DNA as the leading food distributor in Korea. In addition to B2B food distribution business for corporate caterers and F&B franchises, we set a strategy to grow into an integrated food company by pursuing a food manufacturing business based on our production infrastructure for B2B bulk food ingredients and B2C retail food products, and by securing the leading position in the HMR market of Korea.

### 식생활문화를 선도하는 종합 식품기업

신세계푸드는 대한민국 푸드 서비스 시장을 개척해온 종합 식품기업입니다. 원재료 소싱에서부터 생산·가공·보관·물류·유통·판매까지 사업의 핵심 기능을 수직 계열화하여 전문화함으로써 사업 전 부문이 업계 최고의 품질 경쟁력을 갖추게 되었습니다. 신세계푸드는 선진 구매 기법을 도입하여 식품 유통구조를 혁신하였으며, 해외 일류 식품 브랜드를 발굴하여 국내 시장에 선보이고 있습니다. 특히 국내 최고의 식품 콘텐츠 R&D 인프라와 역량을 바탕으로 외식, 베이커리, 급식 사업에서 두각을 나타내고 있으며, 식품 제조 사업 진출을 통해 국내 HMR 시장 개척에도 앞장서고 있습니다.

### 트렌드를 앞서가는 식품 서비스

한식 올반을 비롯해서 게스트로펍 데블스도어, 컴포트 푸드를 추구하는 스타 일리쉬 델리카페 베키아에누보, Premium Gourmet Food Boutique 댄앤델루카, 미국 정통 프리미엄 햄버거 자니로켓, 프리미엄 씨푸드 레스토랑 보노보노, 패스트 슬로우 푸드를 추구하는 그래머시홀 등 트렌드를 선도하는 외식 브랜드와 프리미엄 베이커리 브랜드 더메나주리, 밀크앤하니 등 다양한 식품 브랜드를 운영하며 푸드가 선사할 수 있는 모든 형태의 즐거움과 다양한 체험을 제공하고 있습니다. 또한 전국 400여개 급식 사업장에서 차별화된 푸드 서비스를 제공하고 있으며, 선진 프리미엄 급식 모델 개발에도 박차를 가하고 있습니다.

### 식품 유통에서 식품 제조까지

국내 최고의 식품 유통 DNA를 바탕으로 식품 제조 사업에 진출하여 사업영역을 다각화하고 있습니다. 급식과 외식프랜차이즈를 대상으로 하는 B2B 식품 유통 사업과 함께, 대용량 식재료, 소매용 식품의 생산 인프라를 통한 식품 제조 사업 추진 및 국내 HMR 시장 선점을 통해 종합 식품기업으로 성장해 나간다는 전략입니다.



STARBUCKS®

WWW.ISTARBUCKS.CO.KR

LEADING KOREA'S COFFEE CULTURE WITH EXCLUSIVE SERVICES

STARBUCKS COFFEE KOREA was established as a joint venture between SHINSEGAE GROUP and Starbucks Coffee International. Since opening our first Starbucks location in front of Ewha Womans University in 1999, we have maintained continuous growth. In the end of 2015, we directly operated 850 stores in 68 cities across the nation. We are leading the industry with our best-in-class expertise, which includes the ethical purchasing of the finest-quality Arabica coffee beans, roasting technologies with a tradition of more than 40 years, and strict quality control. We also continue to develop exclusive services that link our offline store and digital space, such as the operation of drive-through stores with a cutting-edge video ordering system and smart ordering service "Siren Order" based on an innovative O2O (Online to Offline) technology.

CONTRIBUTING TO THE WELFARE OF LOCAL COMMUNITIES THROUGH TALENT CULTIVATION AND JOB CREATION

STARBUCKS COFFEE KOREA has always been a leader in the field of job creation, especially for people who are physically challenged and returning moms. Our workplaces are open to



TOTAL REVENUE IN 2015:  
**KRW 774 BILLION**  
USD 684 MILLION

\*Average exchange rate in 2015:  
1131.49 KRW/USD

NUMBER OF EMPLOYEES:  
**7,889**

anyone, regardless of age, gender, educational background, and disabilities. We were also the first player in the domestic coffee industry to promote Corporate Social Responsibility. We are pursuing company's growth along with fulfilling social responsibilities by introducing new social contribution models such as community stores and startup cafes in linkage with over 120 NGOs across the country.

차별화된 서비스를 제공하며 국내 커피 문화를 선도

스타벅스커피 인터내셔널과 신세계그룹의 합작 투자로 설립된 스타벅스커피코리아는 1999년 1호점인 이대점을 시작으로 성장을 거듭하며 전국 68개 도시에서 850여개 매장(2015년 말 기준)을 직접 운영하고 있습니다. 최상급 아라비카 원두의 윤리적 구매와 40년 이상의 전문적인 로스팅 기술, 철저한 품질 관리 등 최고의 전문성으로 업계를 선도하고 있으며, 혁신적인 O2O(Online to Offline) 기술 기반의 스마트 주문 시스템인 '사이렌 오더' 서비스, 최첨단 화상 주문 시스템을 통한 드라이브 스루 매장 운영 등 매장과 디지털 공간을 아우르는 차별화된 서비스를 지속적으로 도입하고 있습니다.

인재 양성과 고용 창출에 앞장서며 지역사회에 기여

스타벅스는 연령, 성별, 학력, 장애 여부에 상관없이 누구에게나 열려있는 평등 직장을 추구하며 리턴맘, 장애인 등의 고용 창출에 앞장서고 있습니다. 업계 선도적인 다양한 사회적 책임경영 활동을 통해 전국의 120여개 NGO와 연계하며, 커뮤니티 스토어, 재능기부 카페, 창업 카페 등 새로운 사회공헌 모델을 선보이는 등 지역사회 속에서 사회적 책임과 기업의 성장을 함께 추구하고 있습니다.



SHINSEGAE L&B

WWW.SHINSEGAE-LNB.COM

A SPECIALIST IN FULL-LINE LIQUOR AND BEVERAGE DISTRIBUTION, OFFERING HIGH-QUALITY WINE AND BEER AT REASONABLE PRICES

SHINSEGAE L&B is a liquor and beverage distributor that offers world-class wine and beer at affordable prices. Since our establishment in 2008, we have imported leading wines and beers from global producers around the world. Our various assortments of liquor and beverage, from world-renowned premium wine brands such as Vega Sicilia, Louis Jadot and Buccella to popular liquor products like G7, Martens, have received great consumer response.

CONTRIBUTING TO THE POPULARIZATION OF WINES AT HOME BY REMOVING PRICE BUBBLES FROM IMPORTED PRODUCTS

We have removed price bubbles from wines and imported alcoholic beverages including beers by improving our intermediate distribution structure. This was mainly accomplished by direct sourcing, reduction of logistics cost through bulk orders and minimization of distribution margins. We also contribute to the popularization of wines in Korea by hosting wine events with EMART, SHINSEGAE Department Store, first-class hotels and restaurants. Furthermore, we plan to strengthen the basis to grow into an integrated distribution company specialized in liquor and beverage by opening the nation's first liquor category killer shop.



TOTAL REVENUE IN 2015:  
**KRW 51 BILLION**  
USD 45 MILLION

\*Average exchange rate in 2015:  
1131.49 KRW/USD

NUMBER OF EMPLOYEES:  
**185**

As a leading importer and distributor in the Korean market backed by 185 liquor and beverage specialists, SHINSEGAE L&B will continue to enhance customer satisfaction not simply by importing and distributing products but by leading the Korean liquor market trend and offering a quality lifestyle and value.

좋은 품질, 합리적인 가격의 종합 주류 유통 전문기업

신세계L&B는 전세계의 유명 와인과 맥주를 비롯한 수입주류를 합리적인 가격으로 선보이고 있는 종합 주류 유통 전문기업입니다. 2008년 설립 이후 지금까지 전 세계의 와인 생산국에서 수입한 다채로운 와인 리스트 및 개성 있는 수입 맥주를 선보여 왔습니다. Vega Sicilia, Louis Jadot, Buccella 등 세계적인 명성의 와인 브랜드부터 G7, Martens 등 대중적인 주류 상품까지 다양한 구색으로 소비자들에게 좋은 반응을 얻고 있습니다.

수입주류 가격 거품을 제거, 국내 와인 대중화에 이바지

현지 직거래 방식, 대량 발주를 통한 운송비 절감과 유통마진 최소화 등으로 중간 유통 구조를 개선함으로써 와인과 수입맥주 등 수입주류의 가격 거품을 제거해 왔으며, 이마트, 신세계백화점, 주요 특급호텔, 레스토랑들과 함께 와인 이벤트를 진행하며 국내 와인 대중화에도 이바지하고 있습니다. 또한, 국내 최초의 주류전문 카테고리 킬러 매장을 오픈해, 주류수입회사에 그치지 않고 종합 주류 유통 전문기업으로 거듭날 수 있는 초석을 다질 계획입니다. 185명의 우수한 전문 인재들로 구성된 신세계 L&B는 국내 수입주류 시장을 이끌어가는 선두주자로서, 단순히 상품을 수입하고 유통하는 것이 아니라 주류 시장의 트렌드를 선도하고 합리적인 라이프스타일과 가치를 전달하며 고객의 만족도를 높여갈 것입니다.



# SHINSEGAE CHOSUN HOTEL

WWW.SSGCHOSUN.COM



## A PREMIUM HOSPITALITY COMPANY, PROVIDING HIGH QUALITY LIFESTYLES

SHINSEGAE CHOSUN HOTEL originally began as Chosun Hotel, which was founded in 1914, Sogong-dong, Seoul. Since SHINSEGAE GROUP acquired the Westin Hotel group's stake in 1995, SHINSEGAE CHOSUN HOTEL has operated its hotels with a 100% domestic capital. The Westin Chosun Seoul has been recognized as the best hotel in Seoul by global travel and financial magazines for its elegant services with a 100-year tradition, modern facilities, and convenient downtown location. The Westin Chosun Busan has also been well-received as a high-class hotel in Busan, the nation's second largest city and popular tourist destination. In May of 2015, we have extended our hotel business by opening Four Points by Sheraton Seoul, Namsan in Dongja-Dong, Seoul, which targets mid-market customers. In addition, SHINSEGAE GROUP owns JW Marriott Hotel Seoul managed by Marriott Hotel International.

## A TOTAL LIFESTYLE DESIGN COMPANY, CREATING SYNERGIES IN EACH BUSINESS AREA

Leveraging the service know-how and expertise from hotel business, we operate restaurants, office management services and duty free businesses. Our restaurant business began with fine dining in the Gimpo International Airport in 1994, and has been expanded to include brands such as Bankers Club, Hokyungjun, Homuran and Chosun Hotel Kimchi, offering outstanding taste and service. Our office management service was launched in July 2011 at the State Tower, the nation's first branded office building. We offer premium working environments with our total business services including

TOTAL REVENUE IN 2015:  
**KRW 492 BILLION**  
USD 434 MILLION

\*Average exchange rate in 2015:  
1131.49 KRW/1USD

NUMBER OF EMPLOYEES:  
**1,164**



concierge, parking, and facility management. We also began our duty free business in full-scale by opening SHINSEGAE Duty Free Shop Busan in December 2012. We are continuously expanding customer touch-points by launching SHINSEGAE Duty Free Shop Mobile, renovating SHINSEGAE Duty Free Shop Online, and opening SHINSEGAE Duty Free Shop Incheon International Airport and SHINSEGAE Duty Free Shop Busan.

### 고품격 라이프스타일을 제안하는 서비스 전문기업

신세계조선호텔은 1914년 서울 소공동에 문을 연 조선호텔이 모태로, 1995년 신세계그룹이 웨스틴 체인의 지분을 완전히 인수하면서 순수 국내 자본으로 운영되고 있습니다. 서울 웨스틴조선호텔은 100년 전통의 품격 있는 서비스와 현대적 시설, 도심이라는 편리한 위치 등으로 세계적인 여행·금융 잡지에서 서울 최고의 비즈니스 호텔로 인정받고 있으며, 부산 웨스틴조선호텔 또한 관광 도시 부산에 위치한 고품격 호텔로 호평을 받고 있습니다. 2015년 5월에는 서울역 앞 동자동에 포 포인츠 바이 셰라톤 서울 남산을 오픈해 미드마켓으로 호텔 사업 영역을 넓혔습니다. 또한, 신세계그룹은 메리어트 호텔 인터내셔널이 운영하는 JW 메리어트 호텔 서울을 소유하고 있습니다.

### 각 사업영역에서 시너지를 일으키는 토탈 라이프스타일 디자인 기업

신세계조선호텔은 호텔에서 쌓은 서비스 노하우를 활용하여 외식 사업, 오피스 위탁 운영 사업, 면세 사업을 펼치고 있습니다. 1994년 김포공항 전문식당가로 시작한 외식 사업은 뱅커스클럽, 호경전, 호무랑, 조선호텔 김치 등의 브랜드로 확대되어 개성 있는 맛과 서비스를 제공해 왔습니다. 2011년 7월에는 국내 최초의 브랜드 오피스 빌딩인 스테이트 타워에서 오피스 위탁 운영 사업을 시작하였으며, 리셉션, 주차, 시설 관리 등의 토탈 비즈니스 서비스로 최상의 근무 환경을 제공하고 있습니다. 2012년 12월에는 신세계면세점 부산점을 오픈하여 본격적으로 면세 사업을 시작하였으며, 이후 모바일 면세점 오픈, 인터넷 면세점 리뉴얼, 인천국제공항 면세점 오픈 및 부산점의 센텀시티몰 확장 이전 등을 통해 지속적으로 고객 접점을 확대하고 있습니다.

# SHINSEGAE E&C

WWW.SHINSEGAE-ENC.COM



## A TOP-TIER GENERAL CONSTRUCTION COMPANY LEADING LIFESTYLES, FROM ARCHITECTURE TO LEISURE

Since its establishment in 1991, SHINSEGAE E&C has achieved continuous and stable performances by successfully carrying out architecture, development, civil engineering, and leisure projects. For over 20 years, we have built top-tier capabilities in the development of multipurpose retail facilities by constructing over 150 customer-friendly shopping spaces including EMART and SHINSEGAE Department Stores such as SHINSEGAE Centum City, the largest department store in the world.

## CREATING HIGH QUALITY FUTURE SPACES WITH DIFFERENTIATED COMPETITIVENESS

We have provided top-class brand value and satisfaction to our customers through the construction of EMART Yeosu Logistics Center, the largest of its kind in Asia; Trinity Club, a private golf club developed by world-class designers and architects; and

TOTAL REVENUE IN 2015:  
**KRW 1,086 BILLION**  
USD 959 MILLION

\*Average exchange rate in 2015:  
1131.49 KRW/1USD

NUMBER OF EMPLOYEES:  
**662**

Pien Polus, a premium studio apartment complex. Based on our experience, we will continue to create high-class innovative spaces with our differentiated competitiveness, an extensive network of quality business partners, seamless construction capabilities and cost competitiveness.

### 건축에서 레저까지! 라이프스타일을 선도하는 종합 건설회사

신세계건설은 1991년 창립 이래 건축, 개발, 토목, 레저 사업을 성공적으로 수행하며 지속적이고 안정적인 경영 성과를 거두어온 종합 건설회사입니다. 지난 20여 년간 세계 최대 백화점인 신세계백화점 센텀시티점을 비롯한 150개 이상의 백화점과 이마트 등에서 고객 친화적 쇼핑공간을 제공함으로써 유통 복합시설 개발의 최고 경쟁력을 확보하였습니다.

### 차별화된 경쟁력으로 고품격 미래 공간 창조

아시아 최대 규모의 이마트 여주물류센터, 세계적 거장들과 함께 완성한 프라이빗 클럽인 트리니티 클럽, 프리미엄 오피스텔인 청담 피엔폴루스 등의 시공을 통해 고객들에게 Top Class의 브랜드 가치와 만족을 선사하였습니다. 이러한 경험을 바탕으로 앞으로도 차별화된 경쟁력과 우수 협력사로 이루어진 풍부한 네트워크, 빈틈없는 시공 역량 및 원가 경쟁력으로 고품격 미래 공간을 창조하겠습니다.



# SHINSEGAE I&C

WWW.SHINSEGAE-INC.COM

## AN IT SERVICE PROVIDER SPECIALIZED IN RETAIL AND FASHION INDUSTRY, CREATING SUPERIOR IT ENVIRONMENTS FOR CUSTOMERS

SHINSEGAE I&C is an IT service provider with the best technological competitiveness in retail and fashion businesses based on its expertise from implementing and managing the IT system of SHINSEGAE GROUP. We offer management and maintenance of information systems and websites, information security enhancement, hardware and networking hardware operation as well as system equipment installment.

### PREMIER IT PARTNER & VALUE CREATOR

Digital innovation through IT technologies is changing every part of the world. As its role as a premier IT partner leading such changes, SHINSEGAE I&C will continue to develop a wide range of business innovations based on creative thinking and advanced technologies. Our aim is to create new values



TOTAL REVENUE IN 2015:

**KRW 261 BILLION**

USD 231 MILLION

\*Average exchange rate in 2015:  
1131.49 KRW/1USD



NUMBER OF EMPLOYEES:

**558**

through the development and operation of platform businesses integrating FinTech and O2O such as SSG PAY, SHINSEGAE GROUP's mobile payment service.

### 유통, 패션 분야 최고의 IT서비스 전문 기업

신세계아이앤씨는 신세계그룹의 시스템 구축 경험과 운영 노하우를 바탕으로 유통과 패션 분야에서 최고의 기술 경쟁력을 보유한 IT서비스 전문 기업입니다. 정보시스템 및 웹사이트 운영, 정보 보안, H/W · N/W 운영 및 관리, 각종 시스템 장비 도입 등의 서비스를 제공하고 있습니다.

### Premier IT Partner & Value Creator

IT 기술을 통한 디지털 혁신은 세상의 모든 영역에서 새로운 변화를 이끌어내고 있습니다. 신세계아이앤씨는 이러한 변화를 선도하는 Premier IT Partner로서 창의적인 생각과 앞선 기술력을 통해 고객과 함께 성장하는 비즈니스 혁신을 만들어갑니다. 간편결제서비스 SSG PAY를 중심으로 핀테크, O2O 등의 서비스를 통합 제공하는 플랫폼 비즈니스 개발 및 운영을 통해 새로운 가치를 창조하는 Value Creator를 지향하고 있습니다.



# SHINSEGAE

신세계그룹  
SSGBLOG.COM

(주)신세계  
www.shinsegae.com

(주)신세계프라퍼티  
www.shinsegaeproperty.com

(주)스타벅스커피코리아  
www.istarbucks.co.kr

(주)이마트  
www.emartcompany.com

(주)신세계디에프  
www.ssgdfs.com

(주)신세계L&B  
www.shinsegae-lnb.com

(주)에브리데이리테일  
www.emarteveryday.co.kr

(주)신세계티비쇼핑  
www.shinsegaetvshopping.com

(주)신세계조선포텔  
www.ssgchosun.com

(주)이마트위드미  
www.with-me.co.kr

(주)신세계인터내셔널  
www.sikorea.co.kr

신세계건설(주)  
www.shinsegae-enc.com

(주)신세계사이먼  
www.premiumoutlets.co.kr

(주)신세계푸드  
www.shinsegaefood.com

(주)신세계아이앤씨  
www.shinsegae-inc.com



# CREATE VALUE

*through*  
***CHANGE, CHALLENGE, INNOVATION***

SHINSEGAE GROUP will change constantly, challenge actively  
and achieve distinct innovation.

Through these efforts, SHINSEGAE GROUP will strive to become  
a company that creates true value by offering  
better opportunities for its customers.

신세계그룹은 새롭게 변화하고,  
적극적으로 도전하며,  
차별화된 혁신을 이루어감으로써

고객에게 더 나은 선택의 기회를 제공하는  
진정한 가치 창조 기업을 만들어 나가겠습니다.